

DAFTAR ISI

Daftar Isi	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	iv
CURRICULUM VITEA	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II : KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Promosi Online.....	8
2.1.1 Pengertian Promosi Online	8
2.1.2 Tujuan Promosi Online	9
2.1.3 Indikator-Indikator Promosi Online	10
2.2 Citra Merek	11
2.2.1 Pengertian Citra Merek.....	11
2.2.2 Jenis Merek	11
2.2.3 Manfaat Citra Merek	12
2.2.4 Elemen Citra Merek.....	12
2.2.5 Indikator-Indikator Citra Merek.....	14
2.3 Inovasi Produk.....	14
2.3.1 Pengertian Inovasi Produk	14
2.3.2 Dimensi Inovasi Produk.....	15
2.3.3 Indikator-Indikator Inovasi Produk	16
2.4 Keputusan Pembelian	16
2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	16
2.4.2 Proses Keputusan Pembelian	17
2.4.3 Indikator-Indikator Keputusan Pembelian.....	18

2.5	Penelitian Terdahulu	19
2.6	Kerangka Berpikir dan Hipotesis	24
2.6.1	Kerangka Berpikir	24
2.6.2	Hipotesis Penelitian	25
BAB III	: METODE PENELITIAN	26
3.1	Jenis Penelitian	26
3.2	Variabel Penelitian	26
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	27
3.4	Populasi dan Sampel.....	29
3.4.1	Populasi.....	29
3.4.2	Sampel	30
3.5	Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data	31
3.5.1	Sumber Data.....	31
3.5.2	Metode Pengumpulan Data.....	32
3.5.3	Instrumen Penelitian	33
3.6	Metode Analisis Data	34
3.6.1	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	34
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	35
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	37
3.6.4	Analisis Determinasi (R^2)	37
3.6.5	Uji Hipotesis.....	38
BAB IV	: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1	Hasil Penelitian	40
4.1.1	Gambaran Umum CV Cipta Graha	41
4.1.2	Visi Misi.....	41
4.1.3	Struktur Organisasi Perusahaan	42
4.1.4	Karakteristik Responden.....	44
4.1.5	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penelitian.....	46
4.2	Analisis Data	49
4.2.1	Uji Validitas	49
4.2.2	Uji Reliabilitas.....	52
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	53
4.2.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	58
4.2.5	Analisis Determinasi (R^2)	61
4.2.6	Pengujian Hipotesis	62
4.3	Hasil Kerangka Berpikir dan Pembahasan	66
4.3.1	Hasil Kerangka Berpikir	66
4.3.2	Pembahasan.....	67

BAB V	:	PENUTUP.....	72
		5.1 Kesimpulan	72
		5.2 Saran	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN