

DAFTAR PUSTAKA

- Anam, Nadila, Anindita, Rosia. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand And Body Lotion Merek Citra (Studi Kasus Pada Mahasiswa IAIN Salatiga*. Jurnal Ekonomi Syariah Vol 4 No. 1, Januari 2021. E-ISSN : 2599-3410, P-ISSN : 2614-3259
- Aprilia, Lasiyono, Aripriabowo. (2021). *Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian pada Dapur Roti & Dapur Kopi by Lyly di Lamongan*. Journal of Sustainability Business Research, Vol. 2, No.1, Maret 2021. ISSN : 2746-8607
- Ekasari, Novita. (2014). *Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jasa Pembiayaan Kendaraan Pada PT. BFI FINANCE JAMBI*. Jurnal Penelitian Universitas Jambi Seri Humaniora, Vol. 16, No. 2, Juli-Desember 2014. ISSN : 0852-8349
- Firmansyah, Anang. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. QIARA MEDIA.
- Elvera, Mico. (2021). *Pengaruh Promosi Online Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Transportasi Online Grab di Kota Pagar Alam*. JURNAL AKTIVA : RISET AKUNTANSI DAN KEUANGAN, Vol.2, No.3, 2021. ISSN : 2686-1054
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Undip.
- Hengky, Novianto, Yulandi, Puspa, Henly. (2021). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Online Terhadap Keputusan Pelanggan di Kota Batam Dalam Membeli Skincare Merek Korea*. Jurnal Pemasaran Kompetitif, vol 4, No. 3, Juni 2021. P-ISSN : 2598-0823, E-ISSN : 2598-2893
- Meithiana, Indrasari. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Nasution, Limbong, Nasution. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu)*. JURNAL ECOBISMA, Vol.7, No.1, 2020, P-ISSN : 2477-6092, E-ISSN : 2620-3391
- Nurochani, Mulyana. (2017). *Pengaruh Servicescape Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Klinik Bersalin "Bunga Mawarni"*

Kota Banjar). Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 11, No. 1, April 2017
doi: 10.9744/pemasaran.11.1.11-15. ISSN : 1907-235X

- Oktarini, Riri. (2020). *Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Tangerang*. Jurnal Pemasaran Kompetitif, Vol.3, No.3, , Juni 2020. P-ISSN : 2598-0823, E-ISSN : 2598-2893
- Putri, Ay, Sarsono. (2021). *Citra Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hand Sanitizer Dettol Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Luwes Gentan*. E-ISSN : 2621 – 4210 P-ISSN : 1979 – 746X
- Rasyid, Indah. (2018). *Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan*. Jurnal Perspektif, Vol. 16, No. 1, Maret 2018. P-ISSN : 1411-8637, E-ISSN : 2550-1178
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian* . Bandung: Alfabeta.
- Suharsono, Sari. (2019). *Pengaruh Promosi Media Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab (Studi Pada Alif Galeri Hijab Sidoarjo)*. Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis, Vol. 1 No.2, Februari 2019. E-ISSN : 2621-3230
- Sujarweni, V. Wiratna. (2020). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Sunyoto, Danang. (2011). *Metodelogi Penelitian Ekonomi*. CAPS (Center of Academic Publishing Service)
- Tehuayo, Erlinda. (2021). *Pengaruh Diferensiasi Produk, Inovasi Produk, dan Iklan terhadap Loyalitas Konsumen Shampo Sunsilk di Kota Ambon*. Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM, Vol. 2, No. 2, Juni 2021. E-ISSN : 2745-7257
- Yuli, Marpaung. (2020). *Pengaruh Gaya Hidup, Promosi Online, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Miniso Di Asahan (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Una)*. Jurnal Manajemen, Ekonomi Sains, P-ISSN : 2685-8754, E-ISSN : 2686-0759