

## DAFTAR ISI

| Daftar Isi                                   | Halaman   |
|--|-----------|
| HALAMAN JUDUL .....                          | i         |
| LEMBAR PERSETUJUAN .....                     | ii        |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                      | iii       |
| LEMBAR PERSEMBAHAN .....                     | iv        |
| CURRICULUM VITAE .....                       | v         |
| KATA PENGANTAR .....                         | vi        |
| DAFTAR ISI .....                             | viii      |
| DAFTAR TABEL .....                           | x         |
| DAFTAR GAMBAR .....                          | xi        |
| ABSTRAK .....                                | xii       |
| <b>BAB I        PENDAHULUAN .....</b>        | <b>1</b>  |
| 1.1 Konteks Penelitian .....                 | 1         |
| 1.2 Fokus Penelitian .....                   | 7         |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                  | 7         |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                 | 8         |
| <b>BAB II        KAJIAN PUSTAKA .....</b>    | <b>10</b> |
| 2.1 Teori – Teori Yang Relevan .....         | 10        |
| 2.1.1 Pengelolaan Keuangan .....             | 10        |
| 2.1.2 Bisnis Online .....                    | 15        |
| 2.1.3 Media Sosial .....                     | 17        |
| 2.1.4 Market Place .....                     | 19        |
| 2.1.5 Keberlangsungan Usaha .....            | 19        |
| 2.2 Penelitian Sebelumnya .....              | 20        |
| 2.3 Kerangka Berpikir .....                  | 28        |
| <b>BAB III       METODE PENELITIAN .....</b> | <b>30</b> |
| 3.1 Pendekatan Penelitian .....              | 30        |

|        |  |    |
|--------|--|----|
| 3.2    | Kehadiran Peneliti .....   | 32 |
| 3.3    | Situs Penelitian .....   | 34 |
| 3.4    | Tahapan Penelitian .....   | 34 |
| 3.5    | Informan Dan Sumber Informan .....                                     | 35 |
| 3.6    | Sumber Data .....  | 37 |
| 3.7    | Metode Pengumpulan Data .....  | 38 |
| 3.8    | Teknik Analisa data .....  | 39 |
| 3.9    | Pemeriksaan Keabsahan Data .....                                       | 41 |
| <br>   |  |    |
| BAB IV | TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....                                 | 43 |
| 4.1    | Deskripsi Situs Penelitian .....                                       | 43 |
| 4.2    | Temuan Penelitian .....  | 44 |
| 4.2.1  | Profil Informan .....  | 44 |
| 4.2.2  | Pengelolaan Keuangan Menurut Pemilik Bisnis Online ...                 | 48 |
| 4.2.3  | Peran Penting Pengelolaan Keuangan Bagi Pemilik Bisnis<br>Online ..... | 51 |
| 4.2.4  | Praktik Pengelolaan Keuangan Bagi Pemilik Bisnis<br>Online .....       | 54 |
| 4.2.5  | Sisi lain Bisnis Online .....  | 69 |
| 4.2.6  | Gambaran Spiritual Pemilik Bisnis Online .....                         | 71 |
| 4.3    | Pembahasan .....   | 76 |
| 4.3.1  | Makna Praktik Pengelolaan Keuangan Bagi pemilik<br>Bisnis Online ..... | 76 |
| 4.3.2  | Musiman VS Keberlangsungan Usaha .....                                 | 78 |
| <br>   |  |    |
| BAB V  | PENUTUP .....  | 82 |
| 5.1    | Kesimpulan .....   | 82 |
| 5.2    | Saran .....  | 83 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN