

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
CURRICULUM VITAE.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Permasalahan	6
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Tujuan penelitian.....	7
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Asumsi Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Teori <i>Stakeholder</i>	10
2.2 Teori Agensi.....	11
2.3 Teori Legitimasi.....	12
2.4 Profitabilitas.....	13
2.4.1 Definisi Profitabilitas.....	13
2.4.2 Jenis Rasio Profitabilitas.....	13
2.5 <i>Leverage</i>	19
2.5.1 Definisi <i>Leverage</i>	19
2.5.2 Jenis – Jenis <i>Leverage</i>	20
2.6 Ukuran Perusahaan.....	21
2.6.1 Definisi Ukuran Perusahaan.....	21
2.6.2 Kategori Ukuran Perusahaan.....	22
2.6.3 Indikator Ukuran Perusahaan.....	22
2.7 CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	22
2.7.1 Definisi CSR.....	22
2.7.2 Ruang Lingkup Tanggung Jawab Social.....	23
2.7.3 Model Program CSR.....	25
2.7.4 Pengungkapan CSR.....	27

2.8 Penelitian Sebelumnya	34
2.9 Kerangka Berpikir Dan Hipotesis Penelitian.....	40
2.9.1 Kerangka Berpikir.....	40
2.9.2 Hipotesis Penelitian.....	42
 BAB III METODE PENELITIAN	 44
3.1. Jenis Penelitian	44
3.2. Definisi Operasional Variabel Penelitian	44
3.3. Populasi dan Sampel	46
3.3.1 Populasi	46
3.3.2 Sampel	46
3.4. Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data	55
3.4.1 Sumber Data	55
3.4.2 Metode Pengumpulan Data	56
3.5. Metode Analisis Data	56
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	56
a. Uji Normalitas	57
b. Uji Multikolonieritas	57
c. Uji Heteroskedastisitas	57
d. Uji Autokolerasi	58
3.5.2 Analisis Regresi Berganda	58
3.5.3 Koefisien Determinasi	59
3.5.4 Pengujian Hipotesis.....	59
a. Parsial (Uji t).....	59
b. Simulasi (Uji F)	60
c. Uji Dominan	61
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	 62
4.1 Hasil Penelitian.....	62
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	62
4.1.2 Profitabilitas.....	64
4.1.3 <i>Leverage</i>	65
4.1.4 Ukuran Perusahaan.....	67
4.1.5 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	68
4.2. Uji Asumsi Klasik.....	70
4.2.1 Uji Normalitas.....	70
4.2.2 Uji Multikolinearitas.....	72
4.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	73
4.2.4 Uji Autokorelasi.....	74
4.3. Analisis Regresi Linear Berganda.	75
4.4. Uji Koefisien Determinasi.....	76
4.5 Pengujian Hipotesis.....	77

4.5.1 Uji Signifikansi Parsial.....	77
4.5.2 Uji Signifikansi Simultan.....	78
4.5.3 Uji Dominan.....	80
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	81
4.6.1 Hasil Kerangka Berfikir.....	84
 BAB V PENUTUP	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran	87
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN–LAMPIRAN	