

ABSTRAK

Eldisyah, Erika Aurelia. 2022. Skripsi. **Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR (*Corporate Social Responsibility*) Pada Perusahaan Makanan & Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia**. Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga.

Penelitian dilakukan terhadap Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020 dengan tujuan untuk mengetahui Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR (*Corporate Social Responsibility*) Pada Perusahaan Makanan & Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, dengan variabel bebas yang digunakan adalah profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan. Sedangkan variabel terikat yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Penelitian ini menggunakan uji hipotesis dengan fokus penelitian adalah Laporan Tahunan/Laporan Keberlanjutan perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2016-2020. Pemilihan sampel ditentukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*.

Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa variabel profitabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan CSR sedangkan variabel *leverage* dan ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan CSR. Secara simultan variabel profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan CSR. Sedangkan variabel yang berpengaruh secara dominan terhadap pengungkapan CSR adalah profitabilitas.

Kata Kunci: Profitabilitas , *Leverage*, Ukuran Perusahaan, CSR.