

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dimaksudkan untuk menguji secara empiris pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* baik secara parsial maupun simultan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2016-2020. Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Variabel *Profitabilitas* secara parsial berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2016-2020. Sedangkan variabel *leverage* dan ukuran perusahaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2016-2020.
2. Variabel *Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2016-2020.
3. Variabel profitabilitas mempunyai pengaruh paling dominan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan makanan

dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2016-2020.

5.2 Saran

Berdasarkan pada hasil dan keterbatasan penelitian, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Penelitian ini lebih banyak menganalisis pengaruh variabel-variabel internal perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan hanya sedikit menganalisis pengaruh variabel-variabel eksternal perusahaan yang mungkin juga berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Saran untuk penelitian selanjutnya, agar menambah variabel kondisi eksternal perusahaan yang diduga turut berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* misalnya tipe industri dan *corporate governance*.
2. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode lain seperti wawancara, atau kuesioner dalam mengukur Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Metode tersebut dapat menutupi kekurangan metode analisis konten dalam pengkodean komponen *Corporate Social Responsibility*.
3. Untuk data yang digunakan , peneliti selanjutnya dapat mengambil data dan informasi tentang Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* yang diungkap perusahaan melalui media lain seperti situs resmi perusahaan selain dari *annual report*.