

DAFTAR ISI

Halaman Depan	i
Halaman Judul	ii
Halaman Motto	iii
Halaman Persembahan	iv
Halaman Persetujuan	v
Halaman Pengesahan	vi
Kata Pengantar	vii
Abstrak	x
Daftar Isi	xi
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Umum	8
1.3.2 Tujuan Khusus	8
1.4 Metode Penelitian	9
1.4.1 Pendekatan Masalah	9
1.4.2 Sumber Bahan Hukum	9
1.4.3 Prosedur Pengumpulan Data	11
1.4.4 Analisis Data	11

	1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II	: TINJAUAN UMUM TENTANG DATA PRIBADI	14
	2.1 Pengertian Tentang Data Pribadi	14
	2.2 Macam-Macam Data Pribadi	16
	2.3 Penyalahgunaan Data Pribadi	17
	2.4 Perlindungan Hukum Terhadap Keamanan Data Pribadi	20
BAB III	: Perlindungan Hukum dalam Transaksi <i>E-Commerce</i> Menurut Undang-Undang Perdagangan	23
	3.1 Perkembangan Internet dan <i>E-Commerce</i>	23
	3.2 Peran <i>E-Commerce</i> dalam Pengembangan Bisnis	30
	3.3 Klasifikasi Bisnis <i>E-Commerce</i> di Indonesia	33
	3.4 Kendala Implementasi <i>E-Commerce</i>	35
	3.5 Pengawasan <i>E-Commerce</i> dalam Undang-Undang Perdagangan	40
	3.6 Pengaturan Perlindungan Hukum Data Pribadi dalam <i>E- Commerce</i> di Indonesia	46
	3.7 Bentuk Perlindungan Data Pribadi dalam <i>E-Commerce</i> di Indonesia	49
	3.7.1 Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik	49

3.7.2	Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 20 Tahun 2016 tentang Perlindungan Data Pribadi	51
3.7.3	Peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2019 Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik	55
3.7.4	Rancangan Undang-Undang Perlindungan Data Pribadi	59
BAB IV	: PENUTUP	63
4.1	Kesimpulan	63
4.2	Saran	64

DAFTAR PUSTAKA