

**PENGARUH MANAJEMEN HUBUNGAN PELANGGAN, SEGMENTASI  
PASAR, DAN KEUNIKAN PRODUK TERHADAP KEPUASAN  
PELANGGAN PADA UD. BATIK MANGGUR  
KOTA PROBOLINGGO**

**SKRIPSI**



Oleh:

**CINDRI ZUBAIDAH**

NIM: 186410146

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PANCA MARGA  
PROBOLINGGO  
2022**