

DAFTAR PUSTAKA

- Arief. (2020). *Pemasaran Jasa & Kualitas Pelayanan*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Destari, F. (2017). Meningkatkan Intention To Revisit Melalui Keunikan Jasa Pariwisata & Destination Image. *Jurnal Manajemen Dan Kearifan Lokal Indonesia*, 1(1), 44. <https://doi.org/10.26805/jmkli.v1i1.4>
- Dewi Sri Enggar Kencana, Ratih Purnama Pertiwi (2020). Efektifitas Penerapan Model Pembelajaran Kolaborasi Talking Stik Dan Tebak Kata Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Pelajar Ipa Di Madrasah Ibtidayah Belitang Mulya. *Jurnal Edukasi Madrasah Ibtidaiyah*. 2(1) 2622-0768
- Effendy, S. W. (2021). Penentuan Segmentasi, Targeting Dan Positioning Berdasarkan Karakteristik Mahasiswa Pada Universitas Xyz. *Media Ekonomi Dan Kewirausahaan (MEKU) FE Universitas Sumatera Selatan PENENTUAN*, 1(1).
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Undip.
- Halim Fitria, Ardhariska Z.K, Marisi Butarbutar E, Andriasan S, Bonaraja Purba, Darwin Lie, Sisca H.M.P.S, Lalu Adi P, Vina Novela. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Handayani, E. N., & Pratama, E. Y. (2019). Pengaruh Manajemen Hubungan Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 6(3). <https://doi.org/10.35137/jmbk.v6i3.235>
- Hanggraito, A. A., & Sanjiwani, N. M. G. (2020). Tren Segmentasi Pasar dan Perilaku Wisatawan Taman Bunga Amaryllis di Era 4.0. *Journal of Tourism and Creativity*, 4(1), 43. <https://doi.org/10.19184/jtc.v4i1.14476>
- Hasan, A. (2014). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Laia Serfasia, Yohanes Dakhi, Paskalis Dakhi. (2021). Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Volume Penjualan Di UD. Lis Teluk Dalam Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*. 6 (2) 36-46
- Muhyidin Nurlina T, M. Irfan Tarmizi, Anna Yulianita. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi & Sosial*. Jakarta Selatan: Salemba Empat

- Permana Ibnu Agung, Asep M. Ramdan, Faizal Mulia Z. (2019). Kekuatan Keunikan Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal Of Management And Bussines (JOMB)*. 1(1). <https://doi.org/10.315939/jomb.v1i1.608>
- Pradana, F. (2018). Pengaruh Manajemen Hubungan Pelanggan, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Pengalaman Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Nasabah Pt Fac Sekuritas Indonesia Di Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 9(2), 193–212. <https://doi.org/10.18196/mb.9262>
- Priansa, D. J. (2017). *Manajemen Pelayan Prima, Fokus Pada Organisasi Publik, dan Peningkatan Aparatur*. Bandung: Alfabeta.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasran Terpadu*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Ritonga Husni Muharram, Miftah El Fikri, Nurafrina S, Roro Rian A, Rahmat Hidayat. (2018). *Manajemen Pemasaran Konsep Dan Strategi*. Yogyakarta: CV. Manhaji.
- Sari, N., Goh, T. S., & Margery, E. (2020). *Segmentasi Pasar Terhadap Kepuasan Konsumen Pt Growth Sumatera Medan*. 6(2), 1–16.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2020). *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sunyoto. (2013). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Sunyoto. (2020). *Perilaku Konsumen & Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Surya, D. G. Mutiara, F. (2019). *Pengaruh Karakteristik Segmentasi Pasar Terhadap Tingkat Hunian Kamar The Alea Hotel Seminyak*. Bali: *Majalah Ilmiah Widayacakra*. 2[2]
- Utama, E. Y. dan L. (2021). *Pengaruh Kesadaran Merek, Nilai Produk Dan Keunikan Merek Terhadap Loyalitas Merek Uniqlo di Batam*. III(2), 353–359.
- Vocke Poli, Paulus Kindangen, I. O. (2015). *Kualitas, Analisis Pengaruh Keunikan, Promosi D A N Manajemen, Jurusan Ekonomi, Fakultas Ratulangi, Universitas Sam, 2015*. 15(05), 755–766.

