

ABSTRAK

Sari, Bulan. 2022. Skripsi. **Analisis Strategi Bersaing Pada Hotel Tampiaro Plaza Kota Probolinggo Dalam Persaingan Industri**. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Penelitian dilakukan di Hotel Tampiaro Kota Probolinggo dengan tujuan untuk mengetahui strategi bersaing yang tepat untuk diterapkan oleh Hotel Tampiaro Kota Probolinggo dalam menghadapi persaingan industri perhotelan di Kota Probolinggo.

Hotel Tampiaro merupakan salah satu Hotel di Kota Probolinggo berkembangnya sebuah usaha dan penginapan, oleh sebab itu banyak sekali pendatang baru yang berlomba untuk terjun di usaha tersebut, sehingga membuat persaingan industri menjadi lebih ketat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan strategi bersaing yang tepat untuk Hotel Tampiaro Plaza Kota Probolinggo dalam menghadapi persaingan industri.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif dimana data diperoleh dengan melakukan wawancara dan observasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan *Resource Based View*, sedangkan untuk menganalisis lingkungan *Porter's Five Forces* untuk menganalisis lingkungan eksternal dan dirumuskan ke dalam matriks SWOT. Hasil dari pendekatan *Resource Based View* yaitu Hotel Tampiaro memiliki kekuatan dalam hal hak penuh atas hotel, lokasi yang strategis dan citra perusahaan yang cukup baik dan pelayanan yang baik. Serta kelemahan dalam hal fasilitas yang standart dan tanggung jawab sosial. Dari pendekatan *Porter's Five Forces* diketahui suatu hal yang menjadikan peluang, yaitu tingkat loyalitas, potensi pesaing, kerja sama antar perusahaan serta promosi perusahaan, serta yang menjadi ancaman seperti jumlah pesaing yang banyak dan persaingan produk pengganti. Kemudian dianalisis menggunakan Matriks SWOT maka ditentukanlah strategi bersaing untuk Hotel Tampiaro adalah strategi intensif dan strategi diversifikasi.

Kata Kunci : Strategi Bersaing, *Resource Based View*, *Porter's Five Forces*, dan Matriks SWOT

ABSTRACT

Sari, Bulan. 2022. Thesis. **Analysis of Competing Strategies at Hotel Tampiaro Plaza Kota Probolinggo In Industrial Competition.** Management Study Program, Faculty of Economics, Panca Marga Probolinggo University.

The research was conducted at Hotel Tampiaro Kota Probolinggo with the aim to find out the right competitive strategy to be applied by Hotel Tampiaro Kota Probolinggo in the face of competition from the hospitality industry in the city of Probolinggo.

Hotel Tampiaro is one of the hotels in the city of Probolinggo the development of a business and lodging, therefore there are many newcomers who compete to jump in the business, thus making industry competition more intense. The purpose of the study was to determine the right competitive strategy for Hotel Tampiaro Plaza Kota Probolinggo in the face of industry competition.

This study is a descriptive qualitative study where data is obtained by conducting interviews and observations. The research uses a Resource Based View approach, while to analyze Porter's Five Forces environment to analyze the external environment and is formulated into a SWOT matrix. The result of the Resource Based View approach is that Hotel Tampiaro has power in terms of full rights to the hotel, strategic location and a fairly good corporate image and good service. As well as weaknesses in terms of standardized facilities and social responsibility. From Porter's Five Forces approach is known to be something that makes opportunities, namely loyalty levels, potential competitors, cooperation between companies and corporate promotions, as well as threats such as the large number of competitors and competition of replacement products. Then analyzed using the SWOT Matrix then determined the competing strategy for Hotel Tampiaro is an intensive strategy and diversification strategy.

Keywords: Competing Strategies, Resource Based View, Porter's Five Forces, and SWOT Matrix