

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Konteks Penelitian

Perkembangan bisnis dalam era Globalisasi akan meningkat dari sebelumnya dalam menciptakan sebuah trend yang menguntungkan bagi pelaku bisnis, dan pada sebuah persaingan para pelaku usaha akan mendapatkan tekanan yang berupa ancaman serta tantangan yang diperoleh untuk mempertahankan sebuah perusahaan yang dimilikinya. Sehingga berdatanglah perusahaan dari modal kecil sampai besar. Bahkan perusahaan dari luar pun tak mundur dari perusahaan dalam negeri untuk meramaikan industri bisnis di Indonesia. Untuk menjadikan perusahaan itu unggul serta berbeda dengan lainnya maka sebuah perusahaan perlu memiliki nilai lebih agar mendapatkan hati para konsumen. Terlebih sebuah perusahaan telah menetapkan strategi bersaingnya sendiri, karena dengan strategi tersebut ditentukannya sebuah kehidupan perusahaan.

Strategi sebagaimana yang dijelaskan oleh Kuncoro (2010) dalam Zuriani Ritonga bahwa menjadikan sebuah cara dalam beberapa tingkatan yang saling berhubungan. Yang berarti strategi merupakan seluruh teknik bisnis organisasi yang telah dibuat dan dirangkai untuk mencapai tujuan perusahaan dalam mengatasi sebuah persaingan. Seperti sektor perhotelan dalam bersaing yang harus imajinatif dalam setiap pekerjaannya. Dalam persaingan upaya menghasilkan keuntungan dan untuk menegakkan sebuah perusahaan maka strategi lah yang merupakan kunci pada sebuah industri.

Seperti pada Hotel Tampiaro Plaza merancang segala cara untuk mewujudkan visi perusahaan yang lebih baik, sehingga Hotel dapat bersaing dalam keunggulan yang kompetitif.

Hotel merupakan penyediaan pelayanan bagi pengunjung oleh pengurus akomodasi. Fasilitas dan pelayanan umum berupa jasa penginapan seperti penyedia makanan dan minuman sedangkan produk industri tersebut merupakan gedung atau bangunan Hotel. Kenyamanan dan keamanan yang telah ditawarkan oleh Hotel serta keterampilan dan keramah tamahan yang menjadi bagian utama dari pelayanan karyawan Hotel. Perkembangan industri perhotelan di Indonesia sudah berkembang dengan sangat pesat dan banyak Hotel yang dapat ditemui di semua tempat. Persaingan industri yang ketat menjadi penyebab dari banyaknya Hotel yang berada di Kota Probolinggo. Untuk mencapai segala sesuatu yang menjadi tujuan perusahaan maka pengusaha harus mampu berinisiatif dalam menerapkan strategi bersaing yang tepat.

Di Kota Probolinggo ada beberapa Hotel yang satu diantaranya adalah Hotel Tampiaro Plaza Kota Probolinggo yang didirikan pada 04 Januari 1980 silam ini terletak di lokasi yang cukup strategis karena bisa dituju dari segala arah penjurusan Kota Probolinggo. Karena tempat wisata yang lumayan banyak di kawasan Probolinggo diharapkan berupaya menarik hati wisatawan lokal maupun mancanegara dalam menjadikan Kota Probolinggo sebagai tujuan kepentingan mereka saat berwisata maupun resmi. Sebuah hotel memiliki tingkatan atau sistem rating kualitas dimana perhotelan tersebut memiliki

Sistem bintang, dan Hotel Tampiaro dikemukakan menjadi hotel yang berbintang 1 di Kota Probolinggo. Dimana hotel ini dibangun dengan bertahap, tahap 1 sampai 2. Fasilitas fasilitas pendukung yang berupa restaurant kolam renang, dan juga parkir mandiri gratis serta fasilitas lainnya yang telah disediakan oleh Hotel ini. Meskipun Hotel Tampiaro memiliki kelebihan dan keunikan tersendiri tapi tidak bisa menjadi patokan untuk terus bertahan dalam persaingan industri yang semakin ketat di Kota Probolinggo. Tentu hal tersebut akan menjadikan salah satu peluang bagi para pengusaha Hotel untuk memanfaatkan berbagai strategi supaya dapat menarik pengunjung mereka yang datang ke Hotel.

Usaha komersial ataupun bentuk akomodasi merupakan pengertian dasar dari sebuah Hotel, yang disediakan bagi setiap orang yang menginap untuk mendapatkan profit yang maksimal, supaya perusahaan dapat bertahan ditengah persaingan. Hotel Tampiaro harus bisa mengembangkan dan meningkatkan untuk mempertahankan perusahaan. Sumber eksternal maupun internal yang dimiliki merupakan gantungan dari pendapatan perhotelan. Sumber sumber yang dimiliki seperti fasilitas yang cukup memadai dan beda dari yang lain maka Hotel Tampiaro harus bisa mengoptimalkan fasilitas yang tersedia, promosi yang lebih menyeluruh sehingga lebih banyak dikenal masyarakat dalam / luar negeri, pelayanan yang lebih sehingga konsumen merasa puas saat menginap di Hotel ini, dan juga harus bisa menetapkan target pasnya harus bagaimana, agar bisa dilakukan penyusunan strategi yang

Tepat bagi Hotel Tampiaro untuk bisa bertahan dalam persaingan industri di perhotelan kota Probolinggo, maka diperlukanlah analisis terhadap lingkungan industri Hotel Tampiaro untuk bisa mengoptimalkan hal hal seperti diatas tersebut.

Supaya bisa tetap bertahan dalam persaingan dan pada situasi sekarang oleh sebab itu Hotel Tampiaro harus mampu menetapkan sumber internal dan eksternal dalam perusahaan yang harus diperbaiki atau di tingkatkan demi kelangsungan dan kemajuan perusahaan. Yang misalkan pada para sumber daya manusianya atau para pekerja di Hotel memberikan pelayanan yang memuaskan kepada setiap pelanggan yang menginap, seperti pelayanan penyambutan, pembersihan kamar penyediaan makanan dan lainnnya. Dan promosi yang dilakukan perusahaan lebih meluas, seperti di media sosial majalah koran dan lain-lain. Sedangkan untuk target pasarnya perusahaan lebih lebih mengembangkan strateginya dalam meningkatkan peluang, sehingga perusahaan memiliki kekuatan tertentu yang tidak dimiliki oleh perusahaan lain.

Seperti Strategi Integrasi, Strategi Intensif, Strategi Diversifikasi, dan Strategi Defensif. Jadi peneliti ingin mengetahui bahwa untuk meningkatkan tingkat konsumen dan peningkatan kemajuan visi perusahaan dalam menghadapi persaingan perusahaan menerapkan strategi apa dalam mengatasi persaingan tersebut, maka dibutuhkannya strategi bersaing dari salah satu ke 4 strategi bersaing ini. Berdasarkan konteks penelitian tersebut peneliti ingin memfokuskan strategi bersaing yang baik dan tepat dalam mengatasi

persaingan industri, maka dengan hal itu difokuskan peneliti untuk mengambil judul ini “**Analisis Strategi Bersaing Pada Hotel Tampiaro Plaza Kota Probolinggo Dalam Persaingan Industri**”.

1.2 Fokus Penelitian

Fokus penelitian ini juga merupakan istilah lain dari rumusan masalah, yang memfokuskan pada penelitian untuk setiap bab bagi setiap pertanyaan. Berdasarkan konteks penelitian yang telah diuraikan maka peneliti dapat memfokuskan permasalahan yang dapat dijelaskan sebagai berikut:

- a. Strategi apakah yang akan diterapkan dalam menghadapi persaingan pada Hotel Tampiaro Plaza Kota Probolinggo ?
- b. Kendala apa yang dialami oleh Hotel Tampiaro Plaza Kota Probolinggo dalam melaksanakan strategi bersaing ?
- c. Bagaimana solusi yang akan dilakukan dalam mengatasi kendala di saat Hotel Tampiaro Plaza Kota Probolinggo telah melaksanakan strategi bersaing ?

1.3 Tujuan penelitian

Berdasarkan konteks penelitian dan fokus kajian penelitian, maka tujuan yang diharapkan adalah agar sumber masalah yang diteliti tidak menyebar dari topik yang ditentukan. Maka karena itu penulis membuat tujuan penelitian pada skripsi ini yang antara lain :

- a. Dalam memahami strategi bersaing apa untuk diterapkan pada Hotel Tampiaro Plaza Kota Probolinggo dalam menghadapi persaingan industri.

- b. Untuk mengetahui segala macam kendala yang telah dialami disaat Hotel Tampiaro Plaza Kota Probolinggo dalam menerapkan strategi bersaing pada persaingan industri.
- c. Untuk mengetahui solusi dari setiap macam kendala yang dihadapi Hotel Tampiaro Plaza Kota Probolinggo saat menerapkan strategi bersaing dalam menghadapi persaingan.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini mencakup dua hal, yaitu secara teoritis dan secara praktis.

1.4.1 Manfaat secara Akademisi

- a. Bagi Peneliti

Diharapkan penelitian ini bisa membentuk referensi bahan studi serta bidang pengetahuan untuk menjadi bahan pembelajaran untuk memperluas wawasan yang berkaitan pada strategi dalam persaingan dunia usaha agar bisa menghadapinya dalam bersaing.

- b. Bagi Fakultas Ekonomi

Penelitian ini dibuat untuk menjadi salah satu referensi keilmuan dan informasi pendukung bagi penyempurna kurikulum serta sebagai materi informasi untuk penelitian berikutnya yang berkaitan dengan strategi bersaing terhadap persaingan industri.

1.4.2 Manfaat secara Praktisi

Hasil dari penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi bagi pihak perusahaan dalam menetapkan dan persiapan strategi bersaing dimasa yang akan datang. Dimana bisa menjadi masukan dan bahan pertimbangan untuk menentukan strategi bersaing paling tepat agar mampu terus bersaing dalam industri perhotelan Kota Probolinggo.

1.5 Asumsi Penelitian

Asumsi penelitian biasa disebut juga sebagai anggapan dasar atau postulat, yaitu sebuah titik tolak pemikiran yang belum terbukti kebenarannya dan diterima oleh peneliti. Anggapan dasar harus dirumuskan secara jelas sebelum peneliti melangkah mengumpulkan data.

Asumsi yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

- a. Peranan strategi dalam kondisi pandemi
- b. Pihak pesaing tidak memberi kebijakan dalam promosi
- c. Tidak ada perubahan pada peraturan pemerintah