

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka peneliti menarik kesimpulan :

1. Berdasarkan analisis yang sudah dilaksanakan pada Hotel Tampiarito maka Strategi Bersaing yang dihasilkan dari proses Analisis SWOT ialah Strategi Intensif dan Strategi Diversifikasi serta pengembangan teknologi. Dimana Hotel harus berupaya untuk mengencangkan iklan dan promosi melalui media *social* diakarenakan juga pada dalam kondisi pandemi covid-19, jadi diusahakan promosi melalui media sosial seperti youtube channel, FB, Instagram maupun jejaring social lainnya yang bisa menarik pelanggan agar memperkuat pangsa pasarnya.
2. Selanjutnya strategi bersaing yang sangat penting untuk dilakukan oleh Hotel ialah strategi Diversifikasi, yang dimana sebuah perhotelan pada saat pandemi juga harus tetap mempertahankan peluang bisnisnya seperti pada bisnis yang masuk pada sektor makanan dan minumannya (*food and Beverages*), yang kedua pada penginapannya, yang ketiga pada *Travel agent* dan *tourism* yang pada dasarnya selalu identik dengan pelayanan yang berhubungan dengan perjalanan seseorang dari satu tempat ke tempat lainnya dan bisnis *Hospitality* rekreasi karena semua bisnis jasa ini sangat tergantung pada pelayanan terhadap tamu,

sehingga bisnis di atas merupakan modal utama agar bisnis *hospitality* pada Hotel Tampiarto bisa berkembang dengan baik dan lebih dikenal banyak kalangan. Dan pada strategi pengembangan Teknologi pada Hotel Tampiarto sudah lumayan memadai karena teknologi yang digunakan sudah cukup terintegrasi mulai dari *check in* dan *check out express* dan televisi layar datar serta shower pada setiap kamar mandi hotel dan akses internet nirkabel gratis.

1.2 Saran

Setelah peneliti menguraikan pembahasan ini, adapun saran-sarannya sebagai berikut :

1. Diharapkan dengan adanya strategi yang telah ditemukan pada penelitian, Hotel Tampiarto dapat tetap bertahan dalam kondisi pandemi covid-19. Dimana dengan strategi tersebut Hotel dapat terus eksis dan lebih memiliki kemajuan dari sebelumnya, dan diusahakan untuk terus diterapkan sedikit demi sedikit demi tercapainya visi dan misi perusahaan yang selalu handal dalam segala hal perusahaan.
2. Kepada pihak Hotel Tampiarto Kota Probolinggo diharapkan melakukan upaya pemasaran yang lebih optimal dari sebelumnya, mengencarkan promosi yang menarik melalui media sosial. Seperti promosi travel agent, promosi wisata karena dengan hal itu Hotel Tampiarto dapat lebih dikenal. Dan diharapkan untuk melakukan perbaikan fasilitas /produk yang dirasa kurang lengkap serta menambahkan fasilitas fasilitas yang masih belum tersedia seperti spa,

fitness, minimarket dan lainnya, untuk menjadikan Hotel Tampiaro agar bisa terus berinovasi supaya memiliki keunggulan tersendiri yang lebih maksimal dalam persaingan industri di Kota Probolinggo.