

**DAFTAR PUSTAKA**

- Fattah, Nanang. 2016. *Manajemen stratejik Berbasis Nilai*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hubeis & Najib. 2014. *Manajemen Strategik Dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hunger & Wheelen. 2019. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Mulyani, Endang. 2014. *Manajemen Strategik*. Bandung: PT tiga Serangkai Pustaka Mandiri.
- Nur'aini, Fajar. 2016. *Teknik Analisis SWOT Pedoman Menyusun Strategi Yang Efektif & Efisien Serta Cara Mengelola Kekuatan dan Ancaman*. Karanganyar: Anak Hebat Indonesia.
- Ratnasari & Mastuti. 2011. *Teori dan kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ritonga, Zuriani. 2020. *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori dan Aplikasi)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Bandung: Erlangga
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta,CV
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Binis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sulastiyono, Agus. 2016. *Manajemen Penyelenggaraan HOTEL*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tim Dosen FE UPM Probolinggo. 2020. *Pedoman Penulisan Skripsi*. Probolinggo: Fakultas Ekonomi Universitas Panca Marga.
- Wahyudi, Agustinus Sri. 2000. *Manajemen Strategik Pengantar Proses Berpikir Strategik*. Tangerang Selatan: Binarupa Aksara.