

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KUALITAS INFORMASI,  
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA CV. PRABULINGGA  
KOTA PROBOLINGGO**

**SKRIPSI**



Oleh :

**ANISA NURMALIA**

NIM : 186410173

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PANCA MARGA  
PROBOLINGGO  
2022**