

ABSTRAK

Nurmalia, Anisa. 2022. Skripsi. **Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Informasi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Prabulingga Kota Probolinggo.** Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Panca Marga Kota Probolinggo.

Penelitian memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan, Kualitas Informasi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Prabulingga Kota Probolinggo.

Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Populasinya adalah konsumen pada CV. Prabulingga dengan sampel sebanyak 40 konsumen. dan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik insidental sampling.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Variabel kepercayaan dan kualitas informasi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian pada CV. Prabulingga Kota Probolinggo sedangkan variabel kualitas produk tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian pada CV. Prabulingga Kota Probolinggo . 2) Variabel kepercayaan, kualitas informasi dan kualitas produk berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian pada CV. Prabulingga Kota Probolinggo.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian, Kepercayaan, Kualitas Informasi, Kualitas Produk

ABSTRACT

Nurmalia, Anisa. 2022. Thesis. Influence of Trust, Information Quality, and Product Quality on Purchase Decisions at CV. Prabulingga City of Probolinggo. Management Studies Program. Faculty of Economics. Panca Marga University, Probolinggo City.

Research has a purpose to determine the effect of trust, information quality, and product quality on purchasing decisions at CV. Prabulingga City of Probolinggo.

The type of research used is quantitative with an associative approach. The population is consumers on CV. Prabulingga with a sample of 40 consumers. And the sampling technique used was incidental sampling.

The results of the research show that: 1) The variables of trust and quality of information partially influence the purchasing decision on CV. Prabulingga Probolinggo City, while the product quality variable does not partially influence the purchasing decision on CV. Prabulingga, Probolinggo City. 2) The variables of trust, information quality and product quality have a simultaneous effect on purchasing decisions on CV. Prabulingga City of Probolinggo.

Keywords: *Purchase Decision, Trust, Information Quality, Product Quality*