

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti terhadap CV. Prabulingga Kota Probolinggo, sebagai objek penelitian. Maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil uji parsial menunjukkan bahwa variabel Kepercayaan, Kualitas Informasi dan Kualitas Produk berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Pembelian pada CV. Prabulingga Kota Probolinggo.
2. Berdasarkan hasil uji parsial menunjukkan bahwa variabel Kualitas Informasi berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Pembelian pada CV. Prabulingga Kota Probolinggo.
3. Berdasarkan hasil uji parsial menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk tidak berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Pembelian pada CV. Prabulingga Kota Probolinggo.
4. Berdasarkan hasil uji simultan menunjukkan bahwa variabel Kepercayaan, Kualitas Informasi dan Kualitas Produk berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian pada CV. Prabulingga Kota Probolinggo.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dalam penelitian ini, maka saran-saran yang dapat diajukan sebagai berikut:

1. CV. Prabulingga Kota Probolinggo dapat mempertahankan dan meningkatkan kualitas pelayanannya di CV. Prabulingga sehingga dapat meningkatkan Kepercayaan para konsumennya. Jika kepercayaan konsumen meningkat maka keputusan pembelian akan semakin tinggi.
2. Hendaknya perusahaan lebih meningkatkan kualitas informasinya agar konsumen dapat lebih tertarik terhadap setiap produk yang dijual di CV. Prabulingga. Dengan selalu mengupdate setiap informasi yang terdapat di CV. Prabulingga mengenai produk yang ada.
3. CV. Prabulingga sebaiknya lebih meningkatkan kualitas produk agar kepercayaan konsumen terhadap CV. Prabulingga semakin bertambah, sehingga konsumen akan semakin merasa puas terhadap keputusan pembelian di CV. Prabulingga Kota Probolinggo.
4. Disarankan kepada peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian serupa dengan menambah variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian.