

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia dan Asmara. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa. *JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN*, VOL.6, NO.1, hlm. 660-669 MEI 2017 ISSN 2252-844X. tgl unduh 11 Desember 2021.
- Ayuningtiyas dan Gunawan. 2018. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring di Aplikasi Bukalapak Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Batam. *Journal of Applied Business Administration* Vol 2, No 1, Maret 2018, hlm. 152-165. e-ISSN:2548-9909. tgl unduh 11 Desember 2021
- Daga. 2017. *Citra, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Pelanggan*. Sul-Sel; Grobal Research And Consulting Institute.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya; Unitomo Press.
- Jemago, dkk. 2020. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motif Mahasiswa Berbelanja Online Di Universitas Muhammadiyah Kupang. *Jurnal Manajemen* Vol 4 (2) hlm. 200-208 Oktober 2020. p-ISSN : 2303 – 3495 e-ISSN : 2746 - 685X. tgl unduh 11 Desember 2021.
- Kristianto. 2011. *Psikologi Pemasaran*. Jakarta; CAPS.
- Meiryani. 2020. *Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhi*. Jakarta; Kencana.
- Rachmawati, dkk. Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, Pelanggan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Online. Makalah, Seminar Nasional Sistem Informasi 2019, 19 September 2019 Fakultas Teknologi Informasi – UNMER Malang. tgl unduh 11 Desember 2021.
- Rahayu . 2019. Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Produk, Kualitas Informasi, Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Online Di Magelang Melalui Aplikasi Shopee. Skripsi. Magelang; *Universitas Muhammadiyah Magelang*. tgl unduh 11 Desember 2021.
- Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda; Mulawarman University Press.

- Sari Wahyuni, dkk. 2017. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Situs Online Fashion Zalora.co.id. *e-Proceeding of Management* : Vol.4, No.2 Agustus 2017 Halaman 1405 s/d 1412. tgl unduh 11 Desember 2021
- Sari, Genny Intan., dkk. 2020. Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial. *Menara Ekonomi*, ISSN : 2407-8565; E-ISSN: 2579-5295 Volume VI No. 2 – April 2020. tgl unduh 11 Desember 2021.
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung; PT. Refika Aditama.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung; Alfabeta
- Sujarweni. 2015. *Metode Penelitian: Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta; Pustaka Baru Press.
- Suparwo dan Rahmadewi. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Informasi Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Minat Beli Online Di Lazada. *Jurnal Perkusi Pemasaran, Keuangan & Sumber Daya Manusia*. Vol. 1 No.4 Halaman 446 s/d 456. tgl unduh 11 Desember 2021
- Supriadi,. 2013. Kualitas Produk, Merek, Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Percetakan Mitra Card Di Manado. *Jurnal EMBA* Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 831-840, ISSN 2303-1174. tgl unduh 11 Desember 2021.