

## ABSTRAK

Meliasari Ajeng, 2022. Skripsi. “**Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Keramik Di Toko Bangunan Sarana Jaya Desa Kropak**”. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel kualitas produk dan harga baik secara simultan (F), parsial (T) maupun secara dominan terhadap variabel keputusan pembelian di TB. Sarana Jaya Desa Kropak.

Pada penelitian ini jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif. Variabel yang digunakan meliputi variabel independen (bebas) dan dependen (terikat). Variabel independen meliputi : (1) kualitas produk, (2) harga. Sedangkan variabel dependen yaitu keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah para konsumen di TB. Sarana Jaya Desa Kropak yang berjumlah 50 orang. Sampel yang diambil berjumlah 50 orang responden dengan menggunakan metode sampel jenuh. Sumber data meliputi: (1) data primer, (2) data sekunder. Metode analisis data yang digunakan meliputi : statistik deskriptif, uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, uji (t), uji (f), dan uji dominan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) dari hasil analisis uji secara parsial (uji t) untuk variabel kualitas produk diperoleh nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( 2,098 > 2,012) dengan nilai sig.  $0,041 < 0,05$ , maka  $H_0$  di tolak dan  $H_a$  diterima artinya bahwa kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan untuk variabel harga diperoleh nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( 7,695 > 2,012 ) dengan nilai sig.  $0,000 < 0,05$ , maka  $H_0$  di tolak dan  $H_a$  diterima artinya bahwa harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. (2) secara simultan (uji F) diperoleh nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  (47,411 > 3,200) dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima artinya bahwa kualitas produk dan harga secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian. (3) berdasarkan uji secara parsial (t) yang berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian keramik di TB. Sarana Jaya Desa Kropak adalah variabel harga. Hasil ini dapat diketahui dari nilai *Standardized Coefficients* Beta variabel kualitas produk ( $X_1$ ) adalah sebesar 0,195 dengan *Standart Error* 0,052 dan variabel harga ( $X_2$ ) sebesar 0,715 dengan *standart Error* 0, 085.

**Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian**

## **ABSTRACT**

*Meliasari Ajeng, 2022. Thesis. "The Effect of Product Quality and Price on Ceramic Purchase Decisions at Store Building Sarana Jaya, Kropak Village". Management Study Program, Faculty of Economics, Panca Marga University Probolinggo.*

*This study aims to determine the effect of product quality and price variables simultaneously (F), partially (T) or dominantly on the purchasing decision variables at TB. Sarana Jaya, Kropak Village.*

*In this research, the type of research used is descriptive quantitative. The variables used include independent (free) and dependent (bound) variables. The independent variables include: (1) product quality, (2) price. While the dependent variable is the purchase decision. The population in this study are consumers at TB. Sarana Jaya, Kropak Village totaling 50 people. The samples taken were 50 respondents using the saturated sample method. Sources of data include: (1) primary data, (2) secondary data. The data analysis methods used include: descriptive statistics, validity and reliability tests, classical assumption test, multiple regression analysis, (t) test, (f) test, and dominant test.*

*The results of this study indicate that (1) from the results of the partial test analysis (t test) for the product quality variable, the value of  $t_{count} > t_{table}$  ( $2.098 > 2.012$ ) with a sig value.  $0.041 < 0.05$ , then  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted, meaning that product quality has a significant effect on purchasing decisions. As for the price variable, the value of  $t_{count} > t_{table}$  ( $7.695 > 2.012$ ) is obtained with a sig.  $0.000 < 0.05$ , then  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted, meaning that the price has a significant effect on purchasing decisions. (2) simultaneously (F test) obtained  $F_{count} > F_{table}$  ( $47.411 > 3.200$ ) with a significance value of  $0.000 < 0.05$ , then  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted, meaning that product quality and price together have an effect on purchasing decisions. (3) based on a partial test (t) which has a dominant influence on the decision to buy ceramics at TB. Sarana Jaya Desa Kropak is a price variable. These results can be seen from the Standardized Coefficients Beta value of the product quality variable ( $X_1$ ) is 0.195 with a Standard Error of 0.052 and the price variable ( $X_2$ ) is 0.715 with a standard error of 0.085.*

**Keywords: Product Quality, Price and Purchase Decision**