

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Keramik Di Toko Bangunan Sarana Jaya Desa Kropak”. Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Berdasarkan dari hasil uji secara simultan menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini dikarenakan, dari hasil penelitian bahwa  $H_a$  diterima yang artinya ada pengaruh signifikan kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian di Toko Bangunan Sarana Jaya Desa Kropak, artinya jika kualitas produk dan harga ditingkatkan secara bersama-sama maka keputusan pembelian akan ikut meningkat.
2. Berdasarkan dari hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian di Toko Bangunan Sarana Jaya Desa Kropak. Hal ini dikarenakan, berdasarkan hasil pengujian untuk kualitas produk dan harga terhadap Keputusan Pembelian dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang artinya bahwa kualitas produk dan harga memiliki pengaruh yang signifikan secara individu terhadap keputusan pembelian pada Toko Bangunan Sarana Jaya Desa Kropak.
3. Berdasarkan dari hasil pengujian secara dominan menunjukkan bahwa harga berpengaruh secara dominan terhadap keputusan pembelian di

Toko Bangunan Sarana Jaya Desa Kropak. Hal ini dikarenakan, harga memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Toko Bangunan Sarana Jaya Desa Kropak. Berdasarkan hasil uji dominan dan dilihat dari *standardized coefficient* beta yaitu harga memiliki pengaruh paling besar terhadap keputusan pembelian di Toko Bangunan Sarana Jaya Desa Kropak.

### 5.1 Saran

Berdasarkan dari hasil pengujian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang bias diberikan adalah sebagai berikut:

1. Toko Bangunan Sarana Jaya Desa Kropak hendaknya menyesuaikan antara kualitas produk dan harga, agar sesuai dengan keinginan pembeli.
2. Toko Bangunan Sarana Jaya Desa Kropak hendaknya menstabilkan atau menyeimbangkan antara harga yang ditawarkan dan produk yang diberikan terutama dalam hal memberikan perhatian terhadap pembelinya serta lebih memperbanyak lagi pilihan (harga) bagi para pembeli.
3. Mengenal persaingan usaha atau bisnis yang semakin ketat, terutama yang bergerak dibidang bahan bangunan seperti keramik. Disarankan hendaknya Toko Bangunan Sarana Jaya Desa Kropak lebih memperhatikan harga, agar Toko Bangunan Sarana Jaya Desa Kropak selalu berorientasi terhadap pembelinya untuk selalu memenuhi apa yang menjadi harapan setiap pembeli.