

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rusydi. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: ALFABETA (Halaman : 10)
- Aman, Zata Yosada. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kripik Sokressh Di CV. Kajeye Food Malang. Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis Volume.6. Nomor.1, junib2020. ISSN: 2407-3741 akses 30/09/2021 19.55* (Halaman : 2, 26, 28, 29 dan 60)
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada (Halaman : 2, 9, 10, 11, 13 dan 33)
- Ghozali Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Undip (Halaman : 40, 41 dan 44)
- Meithiana Indrasari. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press (Halaman : 2, 11, 12, 13, 14, 15, 23, 33 dan 34)
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. (Halaman : 7, 30, 32, 34, 35, 36, 37, 38 dan 39)
- Sujarweni. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press (Halaman : 32, 35, 39, 40, 41, 42 dan 43)
- Sudaryono. 2020. *Manajemen Pemasaran Teori dan Impementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset (Halaman : 15, 16, 17, 20 dan 34)
- Hernita Nita. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada PT. Rudi Karya Stone Majalengka). Majalengka. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi Volume 2 Bulan Juli-Desember 2018 ISSN: 2356-3923 akses 29/09/2021 19:47* (Halaman : 2, 27, 28, 29, 30, 31 dan 59)
- Setiawan, Heri, Yusleli Herawati, Santi Amarani. 2015. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Penelitian Suplemen Kesehatan K-Omega Squa (Studi Kasus Pada Stokis PT. K-Link Nusantara Cabang Plaju Palembang), Palembang. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis Volume 13 Bulan Meli 2015 ISSN: 2085-1375 akses 29/09/2021 19:44* (Halaman : 3, 25, 29, 30, 31 dan 61)
- Yustiawan Ody. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario. Surabaya. *Jurnal Ilmu dan*

Riset Manajemen, Volume 5, Nomor 2, Februari 2016. ISSN: 2461-0593 akses 30/09/2021 20:18 (Halaman : 2, 26, 28, 29 dan 31)

Zulaicha, Santri, Rusda Irawan. 2016. Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam. *Batam Jurnal Inovasi dan Bisnis, Vol.4, No 2, Desember 2016, hlm. 125-136. ISSN: 2338-4840 akses 29/09/2021 19:38 (Halaman : 2, 24, 28, 29, 31 dan 60)*