PENGARUH POTENSI WISATA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA BEEJAY BAKAU RESORT (BJBR) KOTA PROBOLINGGO

SKRIPSI



Oleh:

AINIYAH DAMAYANTI

NIM: 186410133

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO 2022