

ABSTRAK

Damayanti, Ainiyah. 2022. Skripsi. **Pengaruh Potensi Wisata dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Pada BeeJay Bakau Resort (BJBR) Kota Probolinggo.** Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Penelitian ini dilakukan terhadap BJBR Kota Probolinggo dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh Potensi Wisata dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Pada BeeJay Bakau Resort (BJBR) Kota Probolinggo.

Jenis penelitian yang digunakan yaitu jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif yang bersifat kausal dengan Potensi Wisata dan Promosi sebagai variabel bebas dan Keputusan Berkunjung sebagai variabel terikat. Populasinya adalah pengunjung yang berkunjung di BeeJay Bakau Resort (BJBR) Kota Probolinggo dengan sampel sebanyak 60 responden dan teknik pengambilan sampel menggunakan *insidental sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, dokumentasi, studi kepustakaan dan kuesioner yang dibagikan kepada pengunjung BeeJay Bakau Resort (BJBR) Kota Probolinggo. Uji kaulitas data dilakukan dengan melakukan uji validitas dan uji reliabilitas serta melakukan pengujian hipotesis dengan analisis regresi linear berganda, uji determinasi, uji simultan dan uji parsial menggunakan SPSS 23.0.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan potensi wisata dan promosi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan berkunjung, potensi wisata berpengaruh secara parsial terhadap keputusan berkunjung, promosi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan berkunjung dan variabel promosi yang berpengaruh dominan terhadap keputusan berkunjung pada BeeJay Bakau Resort (BJBR) Kota Probolinggo.

Kata Kunci : Potensi Wisata, Promosi, Keputusan Berkunjung

ABSTRACT

*Damayanti, Ainiyah. 2022. Thesis. **The Influence Of Tourism Potential and Promotion On The Decision to Visit In BeeJay Bakau Resort (BJBR) Probolinggo City.** Management Study Program, Faculty of Economics, Panca Marga University Probolinggo.*

This research was conducted on BJBR Probolinggo City with the aim of knowing the effect of Tourism Potential and Promotion on Decisions to Visit BeeJay Bakau Resort (BJBR) Probolinggo City.

The type of research used is the type of quantitative research with a causal associative approach to Tourism Potential and Promotion as the independent variables and Visiting Decisions as the dependent variable. The population is visitors who visit BeeJay Bakau Resort (BJBR) Probolinggo City with a sample of 60 respondents and the sampling technique used is incidental sampling. Data collection methods used in this study were observation, interviews, documentation, literature study and questionnaires distributed to visitors to BeeJay Bakau Resort (BJBR) Probolinggo City. The data quality test was carried out by testing the validity and reliability tests and testing the hypothesis with multiple linear regression analysis, determination test, simultaneous test and partial test using SPSS 23.0.

Based on the results of hypothesis testing, it shows that tourism potential and promotions have a simultaneous effect on visiting decisions, tourism potentials have a partial effect on visiting decisions, promotions have a partial effect on visiting decisions and promotion variables have a dominant influence on visiting decisions at BeeJay Bakau Resort (BJBR) Probolinggo City. .

Keywords: *Tourism Potential, Promotion, The Decision to Visit*