

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rusydi. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Aprilia, Fitri. dkk. 2015. Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei Pengunjung Tempat Wisata “Jawa Timur Park 2” Kota Batu. Malang: *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 24, No. 1.
- Apriyani, Rini. dkk. 2018. Pengaruh Promosi Terhadap Tingkat Kunjungan Wisatawan Pada Objek Wisata Goa Putri Di Kabupaten Ogan Komering Ulu. Sumatera Selatan: *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*. Vol. 16, No. 1.
- Heryati, Yati. 2019. Potensi Pengembangan Obyek Wisata Pantai Tapandallu Di Kabupaten Mamuju. Mamuju: *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*. Vol. 1, No. 1.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Pundissing, Rati. 2021. Pengaruh Daya Tarik dan Promosi Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Ke Objek Wisata Pongtorra’ Toraja Utara. Sulawesi Selatan: *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Terapan (JESIT)*. Vol. 2, No. 1.
- Saputra, Sarwo Edy dan Agus Setiawan. 2014. Potensi Ekowisata Hutan Mangrove Di Desa Merak Belantung Kecamatan Kalianda Kabupaten Lampung Selatan. Bandar Lampung: *Jurnal Sylva Lestari*. Vol. 2, No. 2.
- Senggetang, Vania. dkk. 2019. Pengaruh Lokasi, Promosi dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Emerald City Manado. Manado: *Jurnal EMBA*. Vol. 7, No. 1.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Silitonga, Samuel Saut Marlihot dan I Putu Anom. 2016. Kota Tua Barus Sebagai Daerah Tujuan Wisata Sejarah Di Kabupaten Tapanuli Tengah. Bali: *Jurnal Destinasi Pariwisata*. Vol. 4, No. 2.
- Sinambow, Sandy dan Irvan Trang. 2015. Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Komputer Game Zone Mega Mall Manado. Manado: *Jurnal EMBA*. Vol. 3, No. 3.

- Siregar, Indri B. Nelvia dan Sri Mariya. 2019. Analisis Potensi Wisata Alam Di Kabupaten Padang Lawas Utara Sumatera Utara. Sumatera Utara: *Jurnal Buana*. Vol. 3, No. 5.
- Sodik, Mochammad. dkk. 2019. Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. Lumajang: *Jurnal Of Organization and Business Management*. Vol. 1, No. 4.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Sunyoto, Danang. 2020. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus), Edisi 3*. Yogyakarta: CAPS.
- Surgawi, Ilham dan Sutopo. 2016. Analisis Pengaruh Produk Wisata, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Wisatawan Dalam Mengunjungi Objek Wisata (Studi Pada Objek Wisata Puri Maerokoco Kota Semarang). Semarang: *Diponegoro Journal Of Management*. Vol. 5, No. 4.
- Warnadi dan Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.