

DAFTAR ISI

Daftar Isi	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
CURRICULUM VITAE	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Tujuan Penelitian	8
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Asumsi	9
BAB II : KAJIAN TEORI.....	11
2.1 Bauran Produk.....	11
2.1.1 Pengertian Bauran Produk	11
2.1.2 Unsur Bauran Produk	12
2.1.3 Indikator Bauran Produk	12
2.2 Promosi	13
2.2.1 Pengertian Promosi	13
2.2.2 Manfaat Promosi	14
2.2.3 Tujuan Promosi	15
2.2.4 Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Bauran Promosi.....	15
2.2.5 Indikato Promosi	16
2.3 Lokasi.....	17
2.3.1 Pengertian Lokasi.....	17

2.3.2	Alasan Pemilihan Lokasi.....	18
2.3.3	Indikator Lokasi	18
2.4	Kepuasan Konsumen.....	19
2.4.1	Pengertian Kepuasan Konsumen.....	19
2.4.2	Manfaat Kepuasan Konsumen	19
2.4.3	Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Kepuasan Konsumen	20
2.4.3	Indikator Kepuasan Konsumen	22
2.5	Penelitian Terdahulu	23
2.6	Kerangka Berpikir dan Hipotesis	26
2.6.1	Kerangka Berpikir	26
2.6.2	Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III : METODE PENELITIAN		29
3.1	Obyek Penelitian	29
3.2	Jenis Penelitian.....	29
3.3	Definisi Oprasional Variabel	30
3.4	Populasi dan Sampel	32
3.4.1	Populasi.....	32
3.4.2	Sampel.....	32
3.4.3	Teknik Sampel	33
3.5	Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data	34
3.5.1	Sumber Data.....	34
3.5.2	Metode Pengumpulan Data.....	34
3.5.3	Instrumen Penelitian (Skala Likert)	35
3.6	Metode Analisis Data	36
3.6.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	37
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	38
3.6.3	Analisis Linier Berganda	40
3.6.4	Analisis Determinasi (R^2)	40
3.6.5	Uji Hipotesis	41
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1	Hasil Penelitian	44
4.1.1	Gambaran Umum <i>Kentucky Fried Chicken (KFC)</i>	44
4.1.2	Data Produk dan Harga	45
4.1.3	Karakteristik Responden	47
4.1.4	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penelitian	50
4.2	Pembahasan.....	54
4.2.1	Uji Validitas	54
4.2.2	Uji Reliabilitas	57
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	57
4.2.4	Analisi Linier Regresi Berganda.....	63

4.2.5 Koefisien Determinasi.....	65
4.2.6 Uji Hipotesis	65
4.3 Hasil Kerangka Berpikir Dan Pembahasan.....	70
4.3.1 Hasil Kerangka Berpikir.....	70
4.3.2 Pembahasan.....	71
BAB V :PENUTUP.....	76
5.1 Simpulan.....	76
5.2 Saran.....	77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN