

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Firdayanti. 2015. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen (Pada Home Industry Moshimoshi Cake Samarinda)*. eJournal Administrasi Bisnis Vol. 3, No. 1.
- Akbar, Muhamad, Rezky. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran, Kepercayaan Konsumen Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen Survei Pada Jamaah Umrah Pt Barakallah Dunia Wisata*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 8, No. 1.
- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Efnita, Titik. 2017. *Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Wedding Organizer*. Jurnal AdBispreneur Vol. 2, No. 2.
- Fahmiyati, Lia, Rahayu, Rini, Kurniati, Zunaida, Daris. 2019. *Pengaruh Promosi Dan Mutasi Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan*. JIAGABI Vol. 8, No. 3.
- Fauzi, Azmi, Sarlo, Kurniawan, Kenny. 2019. *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Pembelian Tiket Pesawat Garuda pada PT. Hamsa Tour and Travel (Studi kasus Pada Pembelian Tiket Medan- Jakarta)*. Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol. 2, No. 2.
- Manampiring, Andreas S, Tumbuan, Wenas, Rudi S. 2016. *Analisis Produk, Harga, Lokasi, Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kartu Kredit Pt. Bank Mandiri Tbk. Manad*. Jurnal EMBA Vol..4, No.2.
- Gerson, Richard F. 2018. *Mengukur Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PPM.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Undip.
- Priansa, Juni, Donni. 2017. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Priyanto, Dwi. 2014. *SPSS 22 pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.

- Rachmawati, Afrian, Widana, Okta, Gusti. 2019. *Pengaruh Consumer Knowledge, Brand Image, Religiusitas, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah*. Jurnal Liquidity Vol. 8, No. 2.
- Soeprihanto, jhon, & Sumarni, Murtini. 2014. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*. Yogyakarta: Liberty.
- Rusydi, Abubakar. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2016. *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: PUSTAKA BARU PRESS.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku konsumen dan pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, Danang. 2011. *Metodelogi Penelitian Untuk Ekonomi*. Yogyakarta: CAPS.
- Suroso, Imam, Irawan, Bambang, Pranajaya, Oki. 2019. *Pengaruh Bauran Pemasaran dalam Bisnis Konveksi Clothing Karikatur Bali Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Pada PT. Eka Jaya Makmur Bali*. e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi, Volume VI (1).
- Tantri, Francis, & Abdullah, Thamrin. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV.ANDI OFFSET.
- Widiasworo, Erwin. 2019. *Menyusun Penelitian Kuantitatif Untuk Skripsi Dan Tesis*. Yogyakarta: Araska.