

DAFTAR ISI

Daftar Isi	Halaman
COVER	i
LEMBARAN PERSETUJUAN	ii
LEMBARAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
CURRICULUM VITAE	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Tujuan Penelitian	8
1.4.2 Manfaat Penelitian	8
1.5 Asumsi Penelitian	9
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Teori <i>Stakeholder</i>	10
2.2 Teori Legitimasi	13
2.3 Analisis Rasio Laporan Keuangan	14
2.3.1 Definisi Analisis Rasio Laporan Keuangan	14
2.3.2 Manfaat Analisis Rasio Laporan Keuangan	14
2.3.3 Kelemahan Analisis Rasio Laporan Keuangan	15
2.3.4 Macam-macam Analisis Rasio Laporan Keuangan	16
2.4 Profitabilitas	19
2.4.1 Definisi Profitabilitas	19
2.4.2 Tujuan Rasio Profitabilitas	20
2.4.3 Macam-macam Rasio Profitabilitas	21
2.5 Kinerja Lingkungan	23
2.5.1 Definisi Kinerja Lingkungan	23
2.5.2 Indikator Kinerja Lingkungan	24
2.6 <i>Corporate Social Responsibility</i>	25

2.6.1	Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i>	25
2.6.2	Pengaturan dan Pelaksanaan CSR di Indonesia	26
2.6.3	Ruang Lingkup Tanggung Jawab Sosial	27
2.6.4	Manfaat Penerapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	28
2.6.5	Pengungkapan <i>Corporate Responsibility</i>	31
2.7	Penelitian Terdahulu	32
2.8	Kerangka Berfikir dan Hipotesis Penelitian	36
2.8.1	Kerangka Berfikir	36
2.8.2	Hipotesis Penelitian	38
BAB III : METODE PENELITIAN		40
3.1	Jenis Penelitian	40
3.2	Definisi Operasional Variabel	41
3.3	Populasi dan Sampel	44
3.3.1	Populasi	44
3.3.2	Sampel	45
3.4	Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data	51
3.4.1	Sumber Data	51
3.4.2	Metode Pengumpulan Data	51
3.5	Metode Analisis Data	53
3.5.1	Analisis Data Deskriptif	53
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	54
3.5.3	Analisis Regresi Berganda	56
3.5.4	Koefisien Determinasi	57
3.5.5	Pengujian Hipotesis	57
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		60
4.1	Hasil Penelitian	60
4.1.1	Gambaran Umum	60
4.1.2	Uji Statistik Deskriptif	61
4.1.3	Return On Asset	62
4.1.4	Return On Equity	63
4.1.5	Kinerja Lingkungan	65
4.1.6	<i>Corporate Social Responsibility</i>	67
4.2	Analisis Data	68
4.2.1	Uji Asumsi Klasik	68
4.2.2	Analisis Regresi Berganda	72
4.2.3	Koefisien Determinasi	74
4.2.4	Pengujian Hipotesis	75
4.3	Pembahasan	77
4.3.1	Hasil Uji Hipotesis	77
4.3.2	Hasil Kerangka Berfikir	82

BAB V	:	PENUTUP	84
5.1		Kesimpulan	84
5.2		Saran	85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN