

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial *return on asset* dan kinerja lingkungan mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, hal ini dapat diartikan bahwa semakin tinggi ROA yang dihasilkan perusahaan semakin tinggi juga perusahaan mengungkapkan CSRnya. Begitu juga Kinerja lingkungan, hasil peringkat penilaian kinerja lingkungan yang diperoleh akan mempengaruhi pengungkapan CSR perusahaan, semakin baik peringkat yang diperoleh maka pengungkapan CSR semakin baik. Sedangkan *return on equity* tidak memiliki pengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* yang signifikan.
2. Secara simultan ada pengaruh yang signifikan antar *return on asset*, *return on equity* dan kinerja lingkungan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, disebabkan pengungkapan CSR membutuhkan biaya yang besar jika perusahaan tersebut memiliki kondisi keuangan yang stabil maka perusahaan cenderung akan menjalin hubungan yang baik dengan *stakeholder* untuk meningkatkan laba perusahaan.

3. Variabel yang berpengaruh dominan terhadap pengungkapan CSR adalah ROA dengan nilai *standardized coefficients Beta* 0,509 lebih besar dari *standardized coefficients Beta* yang dimiliki oleh variabel ROE dan kinerja lingkungan.

5.2 Saran

Berdasarkan keterbatasan dalam penelitian ini. Berikut beberapa saran yang dapat penulis berikan antara lain :

1. Praktisi dapat mempertimbangkan pengungkapan CSR sebagai salah satu penilaian bagi perusahaan sebelum berinvestasi. Sehingga tidak hanya menilai dari kinerja keuangan di suatu perusahaan saja melainkan tingkat kepedulian perusahaan tersebut terhadap kondisi sosial dan lingkungan.
2. Dengan nilai Adjusted R-Square yaitu sebesar 38,4% menunjukkan bahwa masih banyak variabel lain yang memiliki kontribusi yang besar dalam mempengaruhi luas pengungkapan CSR, maka bagi penelitian selanjutnya yang tertarik untuk meneliti judul yang sama sebaiknya mempertimbangkan dan mencari variabel independen lain yang pengaruhnya lebih besar terhadap pengungkapan CSR.
3. Melakukan penelitian tidak hanya menggunakan sampel dari perusahaan manufaktur industri makanan dan minuman saja, tetapi menggunakan seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI.