

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Motto.....	ii
Halaman Persembahan.....	iii
Halaman Persetujuan .....	iv
Halaman Pengesahan .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Abstrak .....	viii
Daftar Isi .....	ix

### BAB I : PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penulisan .....	7
1.3.1 Tujuan Umum .....	7
1.3.2 Tujuan Khusus.....	8
1.4 Metode Penulisan .....	8
1.4.1 Pendekatan Masalah.....	8
1.4.2 Sumber Data.....	9
1.4.3 Prosedur Pengumpulan Data.....	10
1.4.4 Analisa Data .....	11
1.5 Sistematika Penulisan .....	11

### BAB II : TINJAUAN UMUM TENTANG PERTANGGUNG JAWABAN HUKUM, *INFLUENCER*, *REVIEW* PRODUK, DAN MEDIA SOSIAL.

2.1 Pertanggungjawaban Hukum .....	13
2.1.1 Pengertian Pertanggungjawaban Hukum .....	13
2.1.2 Jenis-Jenis Pertanggungjawaban Hukum .....	15
2.2 <i>Influencer</i> .....	22

2.2.1	Pengertian <i>Influencer</i> .....	22
2.2.2	Tugas <i>Influencer</i> .....	26
2.2.3	Jenis-Jenis <i>Influencer</i> .....	28
2.3	<i>Review</i> Produk.....	30
2.3.1	Pengertian <i>Review</i> Produk.....	30
2.3.2	Tujuan <i>Review</i> Produk .....	33
2.3.3	Etika Melakukan <i>Review</i> Produk .....	34
2.4	Media Sosial.....	37
2.4.1	Pengertian Media Sosial .....	37
2.4.2	Jenis-Jenis Media Sosial.....	39
2.4.3	Etika Bermedia Sosial .....	40

**BAB III : PERTANGGUNGJAWABAN DAN PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP *INFLUENCER* DALAM MELAKUKAN *REVIEW* PRODUK DI MEDIA SOSIAL.**

3.1	Pertanggungjawaban Hukum <i>Influencer</i> Dalam Melakukan <i>Review</i> Produk di Media Sosial .....	43
3.2	Perlindungan Hukum Terhadap <i>Influencer</i> Dalam Melakukan <i>Review</i> Produk di Media Sosial .....	54

**BAB IV : PENUTUP**

4.1	Kesimpulan .....	66
4.2	Saran.....	68

**DAFTAR PUSTAKA**