

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku :

- Clack, George, dkk, Hak Asasi Manusia Sebagai Pengantar, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta, 1998.
- Dewi, Eli Wuria, Hukum Perlindungan Konsumen, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2015.
- Diantha, Metodologi Penelitian Hukum Normatif Dalam Justifikasi Teori Hukum, Prenada Media Group, Jakarta, 2016.
- Ibrahim, Johny, Teori Dan Metode Penelitian Hukum Normatif, Bayumedia Publishing, Malang, 2010.
- Kristayanti, Hukum Perlindungan Konsumen, Sinar Grafika, Jakarta, 2011.
- Miru, Ahmadi, Prinsip-Prinsip Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Di Indonesia, PT Raja Gafindo Persada, Jakarta, 2007
- Muladi, Hak Asasi Manusia – Hakekat, Konsep & Implikasinya dalam Perspektif Hukum & Masyarakat, PT Refika Aditama, Bandung, 2009.
- Muthiah, A, Hukum Perlindungan Konsumen Dimensi Hukum Positif dan Ekonomi Syariah, PT Pustaka Baru, Yogyakarta, 2018.
- Octarina, Nynda Fatmawati, Pidana Pemberitaan Media Sosial, Setara Press, Malang, 2018.
- Rajagukguk, Erman, Dkk, Hukum Perlindungan Konsumen, Mandar Maju, Bandung, 2000.
- Shidarta, Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia, PT Grasindo, Jakarta, 2006.
- Siahaan, NHT, Perlindungan Konsumen Dan Tanggung Jawab Produk, Panta Rei, Jakarta, 2005.
- Sinabalok, Janus, Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia, PT Citra Aditya Bakti, Bandung, 2014.
- Soekanto, Soerjono, Pengantar Penelitian Hukum, UI Press, Jakarta, 1981.

Widjaja, Gunawan, Ahmad Yani, Hukum Tentang Perlindungan Konsumen, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003.

**B. Jurnal :**

Evelina,L.W, dan F. Handayani, Penggunaan Digital Influencer Dalam Promosi Produk (Studi Kasus Akun Instagram @bylizzieparra). Jurnal Universitas Bina Nusantara,Vol.1 No.01,2018, halaman 71.

Febriana,M., dan Yulianto,E., Pengaruh Online Consumer Review Oleh Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya, 2018, halaman 1-9.

Mahardhika,G., Implementasi Undang-Undang No 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Jual Beli Online. Jurnal Fakultas Hukum Universitas Udayana 2016, halaman 2.

Putra,S., Perlindungan Hukum Terhadap Kosumen Dalam Transaksi Jual Beli Online Melalui E-commerce. Jurnal Ilmu Hukum Fakultas Hukum Universitas Riau 2014, halaman 291.

Putu,C., dan Suatra,P., Perlindungan Konsumen yang Melakukan Review Produk Barang atau Jasa di Media Sosial. Jurnal Ilmu Hukum Vol.6 No.7,2018, halaman 9.

**C. Peraturan Perundang-Undangan :**

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen

Undang-Undang Nomor 9 Tahun 1998 Kemerdekaan Menyampaikan Pendapat di Muka Umum

Undang-Undang Nomor 39 Tahun 1999 Tentang Hak Asasi Manusia

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik