

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari rumusan masalah, hasil penelitian dan pembahasan mengenai Peran Media Massa *Online* melalui Humas Pemkot Probolinggo dibagi tiga peran yaitu Peran Aktif, Peran Partisipatif, Peran Pasif, dapat di tarik kesimpulan sebagai berikut:

##### 1. Peran Aktif

Bahwa untuk peran media massa *Online* terhadap program kerja Walikota sudah diterapkan di Kota Probolinggo dan untuk memberikan informasi kepada masyarakat sudah dijalankan, yaitu dengan menggunakan media-media seperti Web dan Sosmed. Untuk akses masyarakat dalam mendapatkan informasi pemerintah, masyarakat sudah dipermudah dengan adanya media *Online* tersebut dan informasi yang didapatkan juga sudah jelas apa saja yang disampaikan.

##### 2. Peran Partisipatif

Bahwa partisipasi masyarakat dalam menyampaikan program pemerintah sudah ikut terlibat, seperti Like, Komentar, dan Shaer. Serta dalam akun resmi media *Online* pemerintah, dimana masyarakat saling berkomunikasi dalam memberikan saran. Selanjutnya untuk upaya

Pemerintah ini, berupaya agar tidak adanya informasi yang salah atau Hoax, sehingga bisa tepat sasaran untuk masyarakat, agar tercapainya keberhasilan program yang telah di jalanka oleh pemerintah kota.

### 3. Peran Pasif

Pada tugas yang dibawah naungan Diskominfo untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat, terhadap program kerja walikota ini, memilik peran yang signifikan pada program yang dicannangkan, meskipun ada beberapa kendala seperti pembaca yang tidak mengambil secara penuh informasi, yang berdampak pada informasi yang pasif. Maka pemerintah terus berupaya untuk memberikan terbaik, melalui media massa *Online seperti Web dan Medsos*, serta pemerintah secara langsung oleh Walikota untuk menyapa kepada masyarakat melalui live di medsos, yang terdiri dari berbagai macam masyarakat dari lima kecamatan tersebut.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, ada beberapa saran dari peneliti, yaitu:

1. Peneliti berharap agar diskoinfo sebagai pelayan publik lebih ditingkatkan untuk edukasi masyarakat atau juga terus lagi akan informasi-informasi yang ada, agar masyarakat dapat mengetahui informasi terbaru mengenai program pemerintah yang akan dilaksanakan kedepannya melalui peran media massa *Online*, serta

informasi untuk memberdayakan yang bertujuan untuk memberikan pelayanan yang terbaik kepada masyarakat.

2. Peneliti berharap agar masyarakat tetap berpartisipasi dalam berkontribusi terhadap program pemerintah melalui media massa online, karena partisipasi masyarakat merupakan kerja sama antara rakyat dan pemerintah dalam merencanakan, melaksanakan, melestarikan, dan mendukung program pemerintah.
3. Diharapkan ada penelitian lebih lanjut setelah peneliti tentang hal peran media massa *Online* dan partisipasi masyarakat dalam program pemerintah dengan mengidentifikasi dan mendeskripsikan lebih kontekstual dan komprehensif.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Abu, Ahmadi. 1982. *Psikologi Sosial*. PT. Bina Ilmu Soerjono.
- Soekanto. 2002. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: CV. Rajawali.
- Hetzer, E. 2012. *Central and Regional Government*, Jakarta: Gramedia.
- Moleong, Lexy J. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, S. 2002. *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- S. Margono. 2004. *Metode Penelitian Pendidikan ( Jakarta: PT Rineka Cipta ),h.1.*
- McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Trianto. 2010. *Model Pembelajaran Terpadu, Konsep, Strategi dan Implementasinya dalam KTSP*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Hadari Nawawi, H. Murni Martini, *Penelitian Terapan*. Yogyakarta : Gajah Mada University Press, cet . 2006
- Miles,M.B, Huberman,A.M, dan Saldana,J. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*, Edition 3. USA: Sage Publications.  
Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press.

**JURNAL/SKRIPSI**

Yovinus. 2018. *Peran Komunikasi Publik Media Sosial Dalam Implementasi Kebijakan Keterbukaan Informasi Publik Di Kota Bandung.*

Nuning Kurniasih. 2016. *Optimalisasi Penggunaan Media Sosial untuk Perpustakaan.*

Munazahatul Kholisoh. 2020. *Peran Media Sosial Dalam Demokrasi Masa Kini.*

Kiki Ahmad Bulkini. 2017. *Peran Media Massa Online Dalam Membentuk Kesadaran Berlalu Lintas Yang Baik.*

Husnul Khotimah. 2018. *Posisi dan Peran Media dalam Kehidupan Masyarakat.*

**PERATURAN**

Peraturan Walikota Probolinggo Nomor 37 Tahun 2016 Pasal 3 Tentang Pengelolaan Media Sosial.

Peraturan Gubernur Jawa Timur Nomor 18 Tahun 2016 Tentang Pedoman Pengelolaan Media Sosial Pemerintah Daerah Provinsi Jawa Timur.

Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia. Nomor 83 Tahun 2012 Tentang Pedoman Pemanfaat Media Sosial Instansi Pemerintah.

**INTERNET**

<https://media.neliti.com>:2014

<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/132847/permen-pan-rb-no-83-tahun-2012>.

<https://www.djkn.kemenkeu.go.id>:2019.

<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/26008><https://diskominfo.probolinggokota.go.id>

<https://www.timesindonesia.co.id>:2021. <https://jatim.antaranews.com>:2021

<https://www.akudigital.com/bisnis-tips/pengertian-media-online/2020>