

DAFTAR ISI

MOTTO	ii
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
TANDA PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	v
RINGKASAN	vi
SUMMARY	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Penelitian	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Penelitian Terdahulu	11
B. Kerangka Dasar Teori	17
1. Partai Politik	17
2. Peluang Partai Politik	20
3. Strategi Politik	21
a. Push Marketing	25
b. Pull Marketing	26
c. Pass Marketing	29
C. Kerangka Pemikiran	34

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	35
B. Fokus Penelitian	37
C. Lokasi Penelitian	39
D. Sumber Data	39
E. Teknik Pengumpulan Data	41
F. Instrumen Penelitian	42
G. Analisis Data	43

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Kota Probolinggo	45
1. Gambaran Umum Kota Probolinggo	45
2. Gambaran Umum Partai Politik Baru Kota Probolinggo	49
B. Penyajian Data Dan Fokus Penelitian	59
1. Push Marketing	60
2. Pull Marketing	63
3. Pass Marketing	67
C. Analisis Dan Interpretasi Data	71
1. Push Marketing	71
2. Pull Marketing	72
3. Pass Marketing	75

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	78
B. Saran	80

DAFTAR PUSTAKA