

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Masyarakat pada era sekarang ini sangat membutuhkan kemudahan dalam bertransaksi tanpa mempersulit masyarakat dan memudahkan untuk para penjual untuk menyimpan data penjualan dan manajemen penjualan, termasuk pada UMKM penjualan hewan ternak.

UMKM yang dibahas pada penelitian ini yaitu UMKM Bapak Janam yang merupakan usaha rumahan yang bergerak dalam bidang penjualan kambing, domba dan sapi. Bermula dari berternak kambing dan sapi dan akhirnya berkembang menjadi pedagang kambing, domba dan sapi. Proses pemasaran dan penjualan yang masih dilakukan dengan menyebar informasi secara lisan.

Permasalahan yang terdapat pada proses ini yaitu belum adanya sistem pemesanan yang dapat membantu penjual memasarkan hewan ternaknya lebih luas secara online dengan berbasis website dan juga membantu bagi pembeli yang ingin membeli hewan ternak secara online.

Berdasarkan sumber-sumber penelitian yang terdahulu seperti yang dilakukan oleh Wulandari dengan judul “Rancangan Aplikasi Hewan Qurban Dan Aqiqah Pada Raisha Farm Guna Memperluas Area Penjualan”

yang menawarkan solusi berupa pembuatan sebuah aplikasi berbasis web dengan tujuan memperluas area penjualan hewan ternak untuk keperluan qurban maupun aqiqah.

Dan juga penelitian yang dilakukan oleh Moch.Firman Diansyah yang berjudul “Sistem Informasi Qurban Online Berbasis Web Pada Toko hewan Qurban H.Sofi” yang menawarkan solusi sebuah sistem informasi yang memudahkan pihak toko dalam memasarkan hewan qurban, membuat laporan penjualan serta memudahkan transaksi penjualan.

Serta satu lagi yang menjadi landasan skripsi ini yang diteliti oleh Ramadhani, Sari & Al-Khowarizmi berjudul “Aplikasi Penjualan Hewan Peternakan” yang menghadirkan solusi sebuah aplikasi penjualan untuk memasarkan hasil ternak kepada masyarakat secara luas, efektif dan efisien agar menambah efisiensi pada pemasaran.

Berdasarkan ketiga sumber landasan penelitian terdahulu diatas dan permasalahan yang ada pada penelitian ini maka solusi yang dapat ditawarkan yaitu dengan perancangan dan pembuatan aplikasi penjualan hewan ternak berbasis web yang dapat memudahkan penjual memasarkan hewan ternaknya secara lebih luas dan menjualnya secara online, serta membantu pelanggan yang ingin membeli hewan ternak secara online.

1.2 Rumusan Masalah

Dari beberapa permasalahan yang ada, maka dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang web yang dapat membantu peternak menjual hewan ternaknya secara lebih luas melalui web ?

2. Bagaimana membuat web yang dapat berjalan dengan baik melayani pembeli bagi mereka yang ingin mencari hewan ternak secara online ?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan :

1. Untuk merancang web yang dapat membantu penjual ternak dalam memasarkan dan menjual hewan ternak secara lebih luas melalui web.
2. Untuk merancang web yang dapat melayani pembeli yang ingin mencari hewan ternak secara online.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini yaitu :

1. Terciptanya sistem aplikasi web yang dapat membantu penjual hewan ternak dalam membantu memasarkan dan menjual ternaknya lebih luas dan efisien.
2. Membantu pembeli dalam mencari penjual hewan ternak kambing, domba dan sapi secara online

1.5 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini yaitu :

1. Penelitian ini hanya membahas aplikasi penjualan hewan ternak kambing, domba dan sapi
2. Hanya membahas sistem pemesanan hewan ternak kambing, domba dan sapi yang masih hidup, tidak dalam bentuk olahan jadi.