

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>5</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	5
2.2 Marketing .....	7
2.3 Teori 7P Marketing .....	8

2.4 Regresi Linier Sederhana .....	11
2.5 Langkah-Langkah Analisis dan Uji Regresi Linier Sederhana .....	12
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>13</b>
3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Penelitian .....	13
3.2 Alat Penelitian .....	13
3.3 Tahapan Penelitian .....	13
3.4 Deskripsi Proses Penelitian .....	15
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>18</b>
4.1 Produk <i>FlyAsh</i> dan <i>BottomAsh</i> .....	18
4.2 Keunggulan dan Kelemahan Produk <i>FlyAsh</i> dan <i>BottomAsh</i> .....	20
4.3 Penerapan konsep 7P Marketing .....	22
4.4 Penerapan Digital Marketing .....	24
4.5 Data yang Diperoleh .....	26
4.6 Uji Kecukupan Data .....	27
4.7 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	28
4.8 Koefisien Korelasi .....	32
4.9 Koefisien Determinasi ( $r^2$ ) .....	32
4.10 Perhitungan SPSS .....	33
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>38</b>
5.1 Kesimpulan .....	38
5.2 Saran .....	39
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>40</b>
<b>LAMPIRAN</b>	