

DAFTAR PUSTAKA

- Angelica Tamara, 2016, Implementasi Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis.
- Arjuna Rizaldi, 2020, *Digital Marketing Communication Strategy*.
- Bayu Wijyantini dkk, 2019, Ekonomi Produktif Melalui Pengembangan Inovasi Pemasaran.
- Bustanol Arifin, dkk, 2019, Konsep Digital Marketing Berbasis Seo (Search Engine Optimization) Dalam Strategi Pemasaran.
- Danu Kusbandono, 2019, Analisis Swot Sebagai Upaya Pengembangan Dan Penguatan Strategi Bisnis.
- Dedi Purwana ES, dkk, 2017, Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Ukm) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit.
- Fachrizal Abiyyuansyah, dkk, 2019, Analisis Implementasi Strategi Content Marketing Dalam Meningkatkan Customer Engagement.
- Fakhriyan Sefti Adhaghassani, 2016, Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7p (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence) Di Cherryka Bakery.
- I Made Yuliara, 2016, Regresi Linier Sederhana, Universitas Udayana.
- Istiqomah dan Irsad Andriyanto, 2017, Analisis SWOT Dalam Pengembangan Bisnis.
- Risa Ratna Gumilang, 2019, Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri.
- Shofiana Syam, 2019, Strategi Bauran Pemasaran Rumput Laut Gracillaria Pada Cv Simpul Agro Globalindo Makassar.
- Suranto, Much. Djunaidi, *Marketing Development Model Of Goyor Woven Fabric Increases Consumer Buying Interest In Pandemic Covid-19 Era: Study At Sragen Goyor Industry Center*, 2021
- Yogesh K. Dwivedi and team., *Setting The Future Of Digital And Social Media Marketing Research: Perspectives And Research Propositions*, 2021