

DAFTAR ISI

Halaman

Halaman Judul.....	i
Halaman Motto.....	ii
Halaman Persembahan	iii
Halaman Persetujuan.....	iv
Halaman Pengesahan.....	v
Kata Pengantar	vi
Abstrak	vii
Daftar isi.....	viii

BAB I : PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penulisan.....	5
1.3.1. Tujuan Umum.....	5
1.3.2. Tujuan Khusus	6
1.4. Metode Penulisan	6
1.4.1. Pendekatan Masalah	6
1.4.2. Sumber Data.....	6
1.4.3. Prosedur Pengumpulan Data	8
1.4.4. Analisa Data	8
1.5. Sistematika Penulisan.....	9

BAB II : TINJAUAN UMUM TERHADAP SENGKETA MEREK PADA BISNIS RETAIL ANTARA MS Glow Dan PS Glow

2.1. Tinjauan tentang sengketa.....	10
2.1.1. Pengertian sengketa	10
2.1.2. Sebab-sebab timbulnya sengketa.....	13
2.1.3. Macam-macam penyelesaian sengketa	16
2.1.3.1. Penyelesaian sengketa Melalui Non Litigasi	16

2.1.3.2. Penyelesaian sengketa melalui Litigasi.....	20
2.2. Tinjauan tentang merek dagang.....	20
2.2.1. Pengertian merek dagang.....	20
2.2.2. Manfaat merek dagang.....	23
2.2.3. Fungsi merek dagang	24
2.2.4. Jenis-jenis merek dagang	25
2.2.5. Strategis merek dagang	26
2.3. Pengertian Umum dan tujuan serta tingkat partisipasi bisnis.....	27
2.3.1. Pengertian bisnis	27
2.3.2. Maksud dan tujuan bisnis.....	28
2.3.3. Tingkat partisipasi	31
.2.4. Tinjauan tentang bisnis retail.....	33
2.4.1. Pengertian bisnis retail	33
2.4.2. Kelebihan bisnis retail.....	33
2.4.3. Tujuan bisnis retail.....	34
2.4.4. Fungsi bisnis retail.....	35
2.5. Pengertian MS Glow	37
2.6. Pengertian PS Glow.....	39

BAB III : MANFAAT PENDAFTARAN MEREK DAGANG DAN UPAYA PENYELESAIAN SENGKETA

1.1. Dasar hukum dan manfaat pendaftaran merek	40
1.1.1. Perlindung hukum terhadap merek berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis	41
1.1.2. Pemegang hak eksklusif atas merek.....	45
1.1.3. Mencegah pengguna merek tanpa izin	46
1.2. Merek yang tidak didaftarkan.....	48
1.2.1. Keuntungan dan kerugian merek yang tidak didaftarkan.....	48

1.2.2. Akibat hukum yang timbul terhadap merek yang tidak didaftarkan.....	51
1.3. Upaya penyelesaian sengketa merek dagang.....	53
1.3.1. Karena kesamaan produk.....	53
1.3.2. Solusi yang di tetapkan.....	54

BAB IV : PENUTUP

1.1. Kesimpulan	60
1.2. Saran-saran	61