

## DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Admin. "Fungsi Merek Dalam Dunia Perdagangan". (On-line), tersedia di: <https://optimasihki.id/fungsi-merek-dalam-dunia-perdagangan-today-blog/> (29 Januari 2018)
- Advertorial. "Cerita Sejarah Berdirinya MS Glow Hingga ke Mancanegara" (On-line) tersedia di: <https://www.insertlive.com/lifestyle/20220225130849-19-267552/cerita-sejarah-berdirinya-ms-glow-hingga-ke-mancanegra> (25 februari 2022).
- Budi Hariyanto, Azis Setyagama. *Application Of The Alternative Dispute Resolution Model As Dispute Settlement Between Investor With The Government*, Study Humanitas, No.4 Januari 2021
- Boone, E. Louis, Davit Kurtz. Pengantar Bisnis Kontenporer. Jakarta: Salemba Empat 2017.
- Cahya Dicky Pratama. "Strategis Merek Dalam Bisnis" (On-line), tersedia di: <https://www.kompas.com/skola/read/2020/12/30/161348969/strategi-merek-dalam-bisnis> (30 Desember 2020)
- Hidayat Khoirul. Hukum Kekayaan Intelektual. Malang: Setara Press, 2017.
- Haris Munandar, Sally Shanggang. Hak Kekayaan Intelektual. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.
- Laeli Nur Azizah, "Pengertian Bisnis Retail:Jenis,Tujuan, Dan Cara Kerjanya" (On-line) tersedia di: <https://www.gramedia.com/literasi/bisnis-retail/> (Januari 2021)
- Muhamad Ikbal, "Merek adalah: Pengertian, Menurut para ahli, Bagian, Fungsi, Jenis, dan Manfaatnya" (On-line), tersedia di: <https://lindungihutan.com/blog/pengertian-merek-adalah/?amp=1> (12 Juli 2022)
- Nadira Ramadhanty. *Akibat Hukum Tidak Didaftarkan Merek Dagang Produk Kue Kering Toko Madme Patisserie*, Jurnal Ilmu Hukum, Vol. VII No. 6 Universitas Udayana, 18 Juli 2019.

- Payung Paten, “Kerugian Tidak Mendaftarkan Kekayaan Intelektual” (On-line), tersedia di: <https://www.payungpaten.com/kerugian-tidak-mendaftarkan-kekayaan-intelektual/> (Mei 2022)
- Raba Nathaniel. Pengantar Bisnis (Cet. I), Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia 2020
- Rahmadi. “Pengertian, Jenis, Penyebab dan Penyelesaian Sengketa” (On-line), tersedia di: <https://www.kajianpustaka.com/2018/10/pengertian-jenis-penyebab-dan-penyelesaian-sengketa.html?m=1> (24 Oktober 2018).
- Reza Adsyah, “Bisnis Simak 5 Tujuan Umum Dalam Menjalankan Bisnis Ritel” (On-line), tersedia di: <https://blog.investree.id/bisnis/simak-5-tujuan-umum-dalam-menjalankan-bisnis-ritel/> (13 februari 2022).
- Risa Amrikasari, “Ini Perbedaan Merek Biasa, Merek Terkenal, dan Merek Termasyhur” (On-line), tersedia di: <https://www.hukumonline.com/klinik/a/ini-perbedaan-dan-merek-termasyhur-lt5563c921eed12> (18 februari 2019)\
- Sembiring, Jimmy Josses. Penyelesaian Sengketa Diluar Pengadilan negosiasi, Mediasi, Konsiliasi, Dan Arbitrase (Cet. I). Jakarta Selatan: Transmedia Pustaka, 2011.
- Serlika Aprita, Atika Ismail. Hukum Dagang (Edisi ke-I), Jakarta: Kencana, 2023
- Sembiring, Rasmulia. Pengantar Bisnis. Bandung: La Goods Publishing, 2014
- Steinhof. Pengantar Bisnis. Jakarta: Salemba Empat, 2010
- Suyud Margono. Alternative Dispute Dan Arbitrase. Jakarta:Ghalia Indonesia, 2004.
- Sukalandari, Ni wayan, Budiarta, I Nyoman Putu dan Sriasi Wesna, Putu Ayu. Sengketa Plagiasi Merek Dagang antara Ms Glow dan Ps Glow. *Jurnal Analogi Hukum*, Vol. 5 No. 1, 2023
- Urip Santoso. *Penyelesaian Sengketa dalam Pengadaan Tanah Untuk Kepentingan Umum*. *Jurnal Hukum*, Vol. XXI No. 3 September 2016
- Zainal Asikin. Hukum Dagang (Edisi ke-III). Jakarta: Kencana, 2021.

Peraturan Perundang-undangan :

- ....., **Undang-Undang Nomor 20 tahun 2016** tentang Merek dan Indikasi Geografis
  
- ....., **Kitab Undang-Undang Hukum Perdata**