

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pengaruh *personal branding* Kang Mahdi sebagai calon Bupati Kabupaten Probolinggo di Pilkada 2024 terhadap Keputusan Dukungan sebesar 81,9% bisa dikategorikan kuat. Sedangkan hubungan antara *Personal branding* (*Variabel X*) sebagai *independent variable* terhadap Keputusan Memberikan Dukungan (*Variabel Y*) sebagai *dependent variable* mendapatkan angka sebesar 78,9%, dimana persentase ketepatan untuk keputusan tidak memberikan dukungan sebesar 6,5%. Sedangkan persentase keputusan memberikan dukungan sebesar 95% dan yang tidak dapat diprediksi sebesar 5% (lihat tabel 4.12). Dengan kata lain pengaruh *personal branding* terhadap peluang memperoleh dukungan di Pilkada sangat signifikan. Sehingga secara tidak langsung *personal branding* merupakan faktor yang cukup penting dalam dinamika politik.

B. Saran

Untuk memperoleh skor *personal branding* yang tinggi dari masyarakat, maka Kang Mahdi harus lebih menonjolkan *personal branding* sebagai pemimpin yang diharapkan masyarakat Kabupaten Probolinggo.