

DAFTAR PUSTAKA

- Agustino, L. (2009). *Pilkada dan Dinamika Politik Lokal*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Buchari, A. dan Marwiyah, S. (2019). *Kepemimpinan dan Kekuasaan: Antara Ide dan Kenyataan*. Bandung: Trim Komunikata.
- Candradewi Puspitarini, R. (2022). *Metode Penelitian Sosial: Pengantar Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Jember: RFM Pramedia.
- Firmanzah. (2012). *Marketing Politik: Antara Pemahaman Dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Hardani, H., Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Harlan, J. (2018). *Analisis Regresi Logistik*. Depok: Gunadarma.
- Haroen, D. (2014). *Personal Branding*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hosmer dan Lemeshow (2013). *Applied Logistic Regression, 3rd Edition*. Wiley.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller (2016). *Marketing Managemen, 15th Edition*. Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip and Amstrong, Gary. (2014). *Principles of Marketing, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong, (2012). *Principles Of Marketing, Edisi 14*.
New Jersey: Prentice-Hall Published.

Kotler, Philip., Keller, Kevin L, (2013). *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*.
Jakarta: Erlangga.

La Rosy, Yosafat. 2010. *Pengaruh Personal Brand Terhadap Keputusan Memilih
Calon Legislatif DPD Daerah Pemilihan Provinsi Jawa Barat Pemilu
Legisatif 2009 Studi Kasus Di Kota Bandung dan Cimahi*. Bandung:
Universitas Kristen Maranatha.

Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Ketiga*. Jakarta:
Salemba Empat.

Maharani, Astri Dhiah. (2010). *Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan
Terhadap Loyaitas Nasabah Tabungan Bank Mega Syariah Cabang
Semarang* (Skripsi). Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.

Mufid, Muhamad. (2012). *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta: Kencana
Prenada Media Group,

Nursal, Adman. (2004). *Political Marketing. Strategi memenangkan Pemilu
Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPR, DPD, Presiden*.
Jakarta: Gramedia.

O'Shaughnessy, Nicholas J. (2002), *The Idea of Political Marketing*, Westport,
Connecticut London.

Putri, N. T. (2018). Personal Branding Selebgram Melalui Akun Instagram (Studi
Deskriptif Pada Akun @Nadyarosmania). *Dialektika*, 5(2), 83.

- Siagian, H dan Cahyono, E. 2014. *Analisis Website Quality Trust dan Loyalty Pelanggan Online Shop*. Jakarta: Kencana.
- Surbakti, R. (2007). *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: Grasindo.
- Soedarsono. (2005). *Mahkamah Konstitusi Sebagai Pengawal Demokrasi: Penyelesaian Sengketa Hasil Pemilu 2004 Oleh Mahkamah Konstitusi*. Jakarta: Sekretariat Jenderal dan Kepaniteraan.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sultan Afrian Sutami, Marlien T. Lopian, Wiesje Wilar. (2022). *Partisipasi Politik Masyarakat Pada Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Bolaang Mongondow Timur Tahun 2020*. Manado: Media Pressindo.
- Triwulan, Tutik. (2011). *Hukum Tata Usaha Negara Dan Hukum Acara Peradilan Tata Usaha Negara Indonesia*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Triwulan, Tutik. (2015). *Konstruksi Hukum Tata Negara Indonesia Pasca Amandemen UUD 1945*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Utaminingsih, Dr. Alifiulahtin. 2014. *Perilaku Organisasi*. Malang: UB Press.
- Wasesa, S.A. (2011). *Political Branding and Public Relations*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.