

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Ruslan Ghofur Noor. 2014. Konsep Distribusi dalam Ekonomi Islam dan Format Keadilan Ekonomi di Indonesia. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Alamsyah, Ramli Akbar. 2016. Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Niat Pembelian Ulang di Toko Online. *Jurnal FEB UMM*. Hal 158- 164.
- Anggraeni, Dita Putri., Srikandi Kumadji dan Sunarti. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan)”. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 37 No 1, hal 171-177.
- Atik dan Ratminto. 2012. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Badan Pusat Statistik Kota Probolinggo*. (n.d.-a). Retrieved May 7, 2023, from <https://probolinggokota.bps.go.id/statictable/2015/03/12/187/produksi-perikanan-menurut-jenis-kegiatan-di-kota-probolinggo-2013.html>
- Badan Pusat Statistik Kota Probolinggo*. (n.d.-b). Retrieved May 7, 2023, from <https://probolinggokota.bps.go.id/indicator/6/81/1/jumlah-angkatan-kerja-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kota-probolinggo.html>
- Bangun, Wilson. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT. Erlangga., Bandung
- Buchari, Alma. 2016 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Cerita Prima Hayuningputri Iseng Dirikan Mad Bagel*. (n.d.). Retrieved March 28, 2023, from <https://entrepreneur.bisnis.com/read/20210518/265/1395071/cerita-prima-hayuningputri-iseng-dirikan-mad-bagel>
- Christoper, R., Chodijah, R., Yunisvita, D., Jurusan, M., Pembangunan, E., Ekonomi, F., Sriwijaya, U., & Pembangunan, J. E. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pekerja wanita sebagai Ibu rumah tangga. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 15(1), 35–52. <https://doi.org/10.29259/jep.v15i1.8820>
- Fremon E. Kast dan James E. Rosenzweig, *Organisasi Dan Manajemen*, Jakarta : Bumi Aksara, 1995
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*. Cetakan ke-8, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, N. R., & Iskandar, A. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK,**

HARGA DAN PERSAINGAN TERHADAP MINAT BELI. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(3), 415–424. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i3.291>

- Ismail Nawawi, 2017. *Budaya Organisasi, Kepemimpinan, & Kinerja. Proses Terbentu, Tumbuh Kembang, Dinamika, dan Kinerja Organisasi*, Edisi Pertama, Badan Penerbit Kencana, Depok.
- Keban, Yeremias T. 2008. *Enam Dimensi Strategis Administrasi Publik: Konsep, Teori, Dan Isu*. Yogyakarta: Gavamedia
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: PT Indeks.
- Moeljono, Djokosantoso. (2003). *Budaya Korporat dan Keunggulan Korporasi*. Jakarta:PT. Elex Media Komputindo.
- Pasolong, Harbani. 2016. *Metode Penelitian Administrasi Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Putri, D., Srikandi, A., & Sunarti, K. (2016). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol*, 37(1).
- Rahasia Sukses Tempe Al Barokah Probolinggo Tetap di Hati Konsumen - TIMES Indonesia*. (n.d.). Retrieved March 28, 2023, from <https://timesindonesia.co.id/amp/news-commerce/350952/rahasia-sukses-tempe-al-barokah-probolinggo-tetap-di-hati-konsumen>
- Sadono Sukirno. 2016. *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Safroni, 2012, *Manajemen dan Reformasi Pelayanan Publik dalam Konteks Birokrasi Indonesia (Teori, Kebijakan, dan Implementasi)*, Yogyakarta : Aditya Media Publishing.
- Salfina, L., Gusri, H., Tinggi, S., & Sumbar, I. E. (2018). *PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PAKAIAN ANAK-ANAK STUDI KASUS TOKO RIZKY DAN AFDAL PARIAMAN*. 1(1), 83–100. <https://doi.org/10.30985/ji.v1i1.5>
- Siagian. Sondang P. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi I. Cetakan Ketiga Belas. Bumi aksara. Bumi Aksara. Jakarta
- Situs Resmi Pemkab Bojonegoro*. (n.d.). Retrieved March 28, 2023, from <https://bojonegorokab.go.id/berita/6905/kreatif-wulansari-olah-salak-jadi-aneka-makanan-dan-minuman-khas-bojonegoro>

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke-24. Bandung: Alfabeta.

_____. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke-24. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*, 33. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

View of Strategi Pemasaran Media Sosial Destinasi Pariwisata Menggunakan Pendekatan SOSTAC. (n.d.). Retrieved May 7, 2023, from <https://journal.stp-bandung.ac.id/index.php/jk/article/view/408/150>