

## DAFTAR ISI

<b>MOTTO .....</b>	<b>i</b>
<b>TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>TANDA PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>Halaman Daftar Isi .....</b>	<b>viii</b>
<b>Halaman Daftar Tabel.....</b>	<b>xi</b>
<b>Halaman Daftar Gambar .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I Pendahuluan</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Manfaat Penelitian .....	12
E. Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II Tinjauan Pustaka</b>	
A. Penelitian Terdahulu .....	16
B. Kerangka Dasar Teori.....	21
a) Administrasi .....	21
b) Hubungan Administrasi Dengan Adnistrasi Publik .....	24
c) Administrasi Publik .....	24
d) Paradigma Administrasi Publik .....	38

e) Konsep, Teori Organisasi.....	58
f) Definisi Minat Beli .....	67
g) Faktor Pembelian .....	67
h) Indikator Minat beli .....	68
i) Kualitas Produk.....	69
j) Indikator Kualitas Produk.....	70
k) Pendapatan .....	71
a. Aspek-aspek Pendapatan Dalam Produksi.....	72
l) Indikator Pendapatan .....	72
m) Hubungan Organisasi Terhadap Minat Beli an Kualitas Produk.....	72
C. Kerangka Berfikir .....	73
D. Hipotesis .....	74
<b>BAB III Metodologi Penelitian</b>	
A. Jenis Penelitian .....	75
B. Definisi Operasional Variabel .....	75
C. Tempat dan Waktu Penelitian.....	78
D. Populasi dan Sampel.....	78
a. Populasi .....	78
b. Sampel.....	78
c. Teknik Sampling .....	79
E. Sumber Data Dan Metode Pengumpulan Data.....	79
a. Sumber Data.....	79
b. Metode Pengumpulan Data .....	80

F. Metode Analisis Data .....	82
a. Uji Validitas Dan Reliabilitas .....	83
b. Uji Asumsi Klasik .....	84
c. Analisis Regresi Linier Berganda .....	85
d. Koefisien Determinasi.....	86
e. Pengujian Hipotesis.....	86
 BAB IV Hasil Penelitian	
A. Hasil Penelitian.....	89
1. Gambaran Umum Lokasi Peneltian .....	89
2. Deskripsi Data Responden .....	93
3. Deskripsi Data Penelitian .....	94
B. Penyajian Data.....	96
a. Analisis Data .....	96
1. Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	96
2. Uji Asumsi Klasik .....	101
3. Analisis Linier Berganda.....	106
4. Koefisien Determinasi .....	107
5. Pengujian Hipotesis .....	108
6. Hasil Kerangka Berfikir .....	112
C. Pembahasan Analisis Data.....	114
 BAB V Penutup	
A. Kesimpulan.....	116
B. Saran .....	117

Daftar Pustaka .....	118
----------------------	-----

#### DAFTAR TABEL

Tabel 1 Contoh UMKM .....	7
Tabel 2 Jumlah Angkatan Kerja produktif di Kota Probolinggo .....	9
Tabel 3 Jumlah Produksi Perikanan Kota Probolinggo .....	10
Tabel Kajian Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel Operasional Prosedur .....	76
Tabel 4 Data Kategori Jenis Kelamin Responden.....	93
Tabel 5 Data Kategori Usia Responden .....	93
Tabel 6 Data Presentase Frekuensi Jawaban Variabel Minat beli .....	94
Tabel 7 Data Presentase Frekuensi Jawaban Variabel Kualitas Produk .....	95
Tabel 8 Data Presentase Ferekuensi Jawaban Variabel Pendapatan.....	96
Tabel 9 Hasil Pengujian Validitas Variabel Minat Beli.....	97
Tabel 10 Hasil Pengujian Validitas Variabel Kualitas Produk .....	98
Tabel 11 Hasil Pengujian Validitas Variael Pendapatan.....	100
Tabel 12 Data Hasil Uji Reliabilitas .....	101
Tabel 13 Hasil Uji Multikolinieritas .....	103
Tabel 14 Hasil Uji Autokorelasi .....	105
Tabel !5 Data Analisis Regresi Berganda .....	106
Tabel 16 Data Analisis Koefisien Determinasi .....	107
Tabel 17 Data Uji Hipotesis Simultan .....	108
Tabel 18 data Uji Hipotesis Parsial .....	109

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual .....	73
Gambar 2 Peta Kecamatan Kanigaran .....	90
Gambar 3 Struktur Organisasi.....	92
Gambar 4 Peta UD. Barokah.....	92
Gambar 5 Hasil Uji Normalitas Menggunakan standardized Residual .....	102
Gambar 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	104
Gambar 7 Hasil Kerangka Berfikir .....	113