

## ABSTRAK

YUSRIL NURIS TIANTORO, Pengaruh Minat Beli dan Kualitas Produk UMKM Terhadap Peningkatan Pendapatan Olahan Rengginang Ikan Tengiri Pada UD. Barokah di Kelurahan Kanigaran Kecamatan Kanigaran Kota Probolinggo. (Di bawah Bimbingan Ibu Dr. Hj. Siti Marwiyah, M.Si., dan Ibu Nourma Ulva Kumala Devi, S.Sos., M.Sos.)

Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh minat beli dan kualitas produk UMKM terhadap peningkatan pendapatan. Jenis penelitian yang di gunakan menggunakan kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Sumber data yang di gunakan dalam penelitian ini adalah data primer, metode pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, kuesioner, wawancara, dokumentasi. Kuesioner sendiri mengambil data 90 Populasi dan setelah di hitung menjadi 73 orang yang di jadikan sampel dengan menggunakan metode sampling tidak jenuh.

Berdasarkan hasil kerangka berfikir dapat dijelaskan bahwa hasil pengujian secara simultan menunjukkan nilai  $F_{hitung} (33,749) > F_{tabel} (3,13)$  dan  $sig. = 0,000^a < 0,05$ . Sedangkan secara parsial Variabel minat beli ( $X_1$ ) diperoleh nilai  $t_{hitung} (4,722) > t_{tabel} (1,994)$  dengan nilai  $sig. = 0,000$ , kualitas produk ( $X_2$ ) diperoleh nilai  $t_{hitung} (2,846) > t_{tabel} (1,994)$  dengan nilai  $sig. = 0,000$ . Variabel bebas yang berpengaruh paling dominan terhadap variabel terikat dengan melihat nilai t hitung terbesar yang signifikan yaitu variabel minat beli ( $X_1$ ) dengan *Coefficients Beta* sebesar 1,701 yang berpengaruh dominan terhadap variabel peningkatan pendapatan dari pada variabel yang diteliti lainnya terhadap peningkatan pendapatan.

Kata Kunci : Minat Beli, Kualitas Produk, Dan Peningkatan Pendapatan.

## **ABSTRACT**

YUSRIL NURIS TIANTORO, The Influence of Purchase Interest and UMKM Product Quality on Increasing Income of Rengginang Mackerel Processed at UD. Barokah in Kanigaran Village, Kanigaran District, Probolinggo City. (Under the Guidance of Mrs. Dr. Hj. Siti Marwiyah, M.Si., and Mrs. Nourma Ulva Kumala Devi, S.Sos., M.Sos.)

This thesis aims to determine the effect of buying interest and quality of UMKM products on increasing income. The type of research used is quantitative with an associative approach. Sources of data used in this study are primary data, data collection methods are carried out by means of observation, questionnaires, interviews, documentation. The questionnaire itself took data from 90 populations and after it was calculated it became 73 people who were sampled using the unsaturated sampling method.

Based on the results of the thinking framework, it can be explained that the simultaneous test results show the value of  $F_{count} (33.749) > F_{table} (3.13)$  and  $sig. = 0.000a < 0.05$ . While partially the buying interest variable (X1) obtained  $t_{count} (4.722) > t_{table} (1.994)$  with a  $sig. = 0.000$ , product quality (X2) obtained  $t_{count} (2.846) > t_{table} (1.994)$  with a  $sig. = 0.000$ . The independent variable that has the most dominant effect on the dependent variable by looking at the largest significant t-count value is the variable interest in buying (X1) with a Coefficients Beta of 1.701 which has a dominant effect on the variable increasing income than the other variables studied on increasing income.

**Keywords:** Purchase Intention, Product Quality, and Increased Income.