

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh signifikan antara variabel minat beli dan kualitas produk secara simultan terhadap peningkatan pendapatan pada UD. Barokah Kota Probolinggo. Artinya, minat beli dan kualitas produk secara bersama-sama berkontribusi dalam meningkatkan pendapatan perusahaan.
2. Terdapat pengaruh signifikan antara variabel minat beli dan kualitas produk secara parsial terhadap peningkatan pendapatan pada UD. Barokah Kota Probolinggo. Hal ini menunjukkan bahwa minat beli dan kualitas produk masing-masing memiliki pengaruh positif terhadap pendapatan perusahaan, walaupun variabel tersebut diuji secara terpisah. Dengan demikian, penelitian ini menunjukkan bahwa minat beli dan kualitas produk merupakan faktor penting yang dapat mempengaruhi pendapatan pada UD. Barokah Kota Probolinggo. Peningkatan minat beli dan perbaikan kualitas produk dapat menjadi strategi yang efektif bagi perusahaan dalam meningkatkan kinerja dan keuntungan..
3. Hasil dari variabel yang dominan terhadap peningkatan pendapatan pada UD. Barokah Kota Probolinggo adalah variabel minat beli dari pada variabel kualitas produk.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diperoleh, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Perusahaan diharapkan terus meningkatkan dan menjaga minat beli serta kualitas produk yang ditawarkan. Kedua komponen ini terbukti berperan penting dalam meningkatkan pendapatan perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan harus terus berinovasi dan memastikan produknya selalu menarik dan berkualitas.
2. Perusahaan sebaiknya memberikan fasilitas-fasilitas yang dapat meningkatkan minat beli dan kualitas produk sesuai dengan kebutuhan dan permintaan konsumen. Dengan memberikan pelayanan yang baik dan memenuhi keinginan konsumen, perusahaan dapat meningkatkan loyalitas konsumen dan berpeluang mendapatkan pendapatan yang lebih besar.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk mengidentifikasi pengaruh variabel lain selain minat beli dan kualitas produk yang dapat mempengaruhi peningkatan pendapatan perusahaan. Penelitian lebih lanjut dapat melibatkan faktor-faktor seperti strategi pemasaran, citra merek, dan tingkat persaingan di pasar, yang juga berpengaruh terhadap pendapatan perusahaan.

Dengan menerapkan saran-saran tersebut, diharapkan perusahaan dapat mengoptimalkan pendapatan dan meningkatkan daya saing di pasar. Selain itu, penelitian lanjutan juga dapat memberikan wawasan baru tentang faktor-faktor lain yang berkontribusi pada peningkatan pendapatan perusahaan.