



**UNIVERSITAS PANCA MARGA**  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT**  
**(LPPM)**

Yos Sudarso No. 107 Pabean, Dringu, Probolinggo - Telp. (0335) 422715 - Kodepos 67271  
Email : [lppm@upm.ac.id](mailto:lppm@upm.ac.id) – Website : <https://lppm.upm.ac.id>

**LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT**  
**UNIVERSITAS PANCA MARGA**

**2023**



**Pelaksana Pengabdian:**

- 1. Yayuk Indah Wahyuning Tyas, S.E., M.M.**
- 2. Dra. Agung Yatiningrum, M.M.**
- 3. Umi Rahma Dhany, S.Pd., M.Pd.**
- 4. Trivosa Aprilia NH, S.E., M.M.**
- 5. Feni Wilamsari S.E., M.Ak.**
- 6. Dr. Hj. Titik Musriati, M.M.**
- 7. Dr. H. Ngatimun, M.M.**
- 8. Lukman Hakim S.Pd.I., M.Pd.**
- 9. Bella Susi**
- 10. M. Reza Pahlevi**

**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT**  
**UNIVERSITAS PANCA MARGA**

**Jl. Yos Sudarso Pabean Dringu Probolinggo**  
**Telp (0335) 422 715 427 923 Fax. (0335) 427 923**  
**Email: [lppm@upm.ac.id](mailto:lppm@upm.ac.id) website: [lppm.upm.ac.id](https://lppm.upm.ac.id)**



**UNIVERSITAS PANCA MARGA**  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT**  
**(LPPM)**

Yos Sudarso No. 107 Pabean, Dringu, Probolinggo - Telp. (0335) 422715 - Kodepos 67271  
Email : [lppm@upm.ac.id](mailto:lppm@upm.ac.id) – Website : <https://lppm.upm.ac.id>

---

## **PRA KATA**

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat, nikmat dan petunjuk-Nya sehingga penyusunan Laporan Pengabdian Masyarakat di Universitas Panca Marga telah dapat diselesaikan.

Pengabdian masyarakat ini dalam rangka melaksanakan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi sesuai Undang Undang Guru dan Dosen (UU No 14 Tahun 2005) mengamanatkan bahwa dosen adalah pendidik profesional dan ilmuwan dengan tugas utama mentransformasikan, mengembangkan, dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni melalui pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Dari kegiatan pengabdian masyarakat, dosen akan dapat menghasilkan luaran-luaran yang dapat dipakai untuk menunjang pembelajaran, karir dosen dan kapasitas perguruan tinggi.

Laporan Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat ini disusun sesuai dengan Buku Panduan Penyusunan Proposal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat di Universitas Panca Marga, Dengan tersusunnya laporan pengabdian masyarakat ini kami menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan kepada semua anggota tim penyusun serta pihak-pihak yang berperan atas sumbangsinya.

Akhir kata, kami menyampaikan terima kasih atas perhatian pembaca semua. Semoga Pengabdian Masyarakat ini bermanfaat bagi dunia praktisi dan pengembangan ilmu pengetahuan.

Probolinggo, 31 Mei 2023  
Pengabdi,

Yayuk Indah Wahyuning Tyas, S.E., M.M.



**UNIVERSITAS PANCA MARGA**  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT**  
**(LPPM)**

Yos Sudarso No. 107 Pabean, Dringu, Probolinggo - Telp. (0335) 422715 - Kodepos 67271  
Email : [lppm@upm.ac.id](mailto:lppm@upm.ac.id) – Website : <https://lppm.upm.ac.id>

**LEMBAR PENGESAHAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yayuk Indah Wahyuning Tyas, S.E., M.M.  
N I D N : 0724026301  
Jabatan : Dosen Tetap Yayasan  
Unit Kerja : Universitas Panca Marga

Telah melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat sebagai **Pelaksana pengabdian;**

Topik Kegiatan : Penyuluhan Inovasi Produk Olahan Berbahan Dasar Lele, Strategi Pemasaran dan Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Sederhana.  
Waktu kegiatan : 26 Mei s/d 28 Mei 2023  
Lama waktu : Tiga hari  
Tempat : CV Chosyle, Jl. KH. Sulthon, RT.03/RW.06, Triwung Kidul, Kec. Kademangan, Kota Probolinggo, Jawa Timur 67224  
Mitra & peserta : Kelompok usaha budidaya lele CV Chosyle, LPPM, serta Dosen dan Mahasiswa Universitas Panca Marga  
Sumber dana : Internal Perguruan Tinggi

Mengetahui  
Ketua LPPM,

Hermanto, S.E., M.M., CRA.  
NIDN. 0711056805

Probolinggo, 31 Mei 2023  
Pengabdi,

Yayuk Indah Wahyuning Tyas, S.E., M.M.  
NIDN. 0724026301



**UNIVERSITAS PANCA MARGA**  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT**  
**(LPPM)**

Yos Sudarso No. 107 Pabean, Dringu, Probolinggo - Telp. (0335) 422715 - Kodepos 67271  
Email : [lppm@upm.ac.id](mailto:lppm@upm.ac.id) – Website : <https://lppm.upm.ac.id>

---

## DAFTAR ISI

LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT .....	1
PRA KATA .....	2
LEMBAR PENGESAHAN .....	3
DAFTAR ISI .....	4
LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT .....	5
JUDUL PENGABDIAN MASYARAKAT .....	5
RINGKASAN .....	9
PENDAHULUAN.....	11
SOLUSI PERMASALAHAN .....	133
METODE PELAKSANAAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b> 5
HASIL PELAKSANAAN PENGABDIAN MASYARAKAT .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b> 6
STATUS LUARAN .....	177
DAFTAR PUSTAKA .....	188
DOKUMEN PENDUKUNG LUARAN .....	19
LAPORAN KEUANGAN PENGABDIAN.....	23
REKAPITULASI CATATAN HARIAN .....	24
SURAT TUGAS.....	25



**UNIVERSITAS PANCA MARGA**  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT**  
**(LPPM)**

Yos Sudarso No. 107 Pabean, Dringu, Probolinggo - Telp. (0335) 422715 - Kodepos 67271  
Email : [lppm@upm.ac.id](mailto:lppm@upm.ac.id) – Website : <https://lppm.upm.ac.id>

## LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Tuliskan judul sesuai topik pengabdian

### JUDUL PENGABDIAN MASYARAKAT

Penyuluhan Strategi Pemasaran Aneka Olahan Produk Berbahan Dasar Lele dan Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Sederhana.

#### 1. IDENTITAS PENGUSUL

Nama, Peran	Fakultas	Program Studi/Bagian	Bidang Tugas	ID Sinta	NIDN
Yayuk Indah Wahyuning Tyas, S.E., M.M.  Ketua	Ekonomi dan Bisnis	Manajemen	Penanggungjawab pengabdian.	6679339	0724026301
Dra. Agung Yatiningrum, M.M.  Anggota	Ekonomi dan Bisnis	Manajemen	Penyuluhan dan Pelatihan: Memberikan materi penyuluhan dan pelatihan kepada kelompok usaha tentang diversifikasi produk olahan lele dan strategi pemasaran dengan pendekatan digitalisasi.	6678978	0717036302
Dr. H. Ngatimun, M.M.  Anggota	Ekonomi dan Bisnis	Manajemen	Sesi diskusi dan arahan: Memberikan arahan kepada kelompok usaha CV. Chosyle terkait perkembangan usaha dalam jangka Panjang dan melakukan diskusi tentang permasalahan usaha.	6144677	0707076304



**UNIVERSITAS PANCA MARGA**  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT**  
**(LPPM)**

Yos Sudarso No. 107 Pabean, Dringu, Probolinggo - Telp. (0335) 422715 - Kodepos 67271  
Email : [lppm@upm.ac.id](mailto:lppm@upm.ac.id) – Website : <https://lppm.upm.ac.id>

Feni Wilamsari, S.E., M.Ak  Anggota	Ekonomi dan Bisnis	Akuntansi	Penyuluhan dan Pelatihan: Memberikan materi tentang penyusunan laporan keuangan sederhana dalam usaha UKM.	6842630	0701028702
Umi Rahma Dhany, S.Pd., M.Pd..  Anggota	Ekonomi dan Bisnis	Akuntansi	Penulisan Laporan: Menulis laporan hasil pengabdian masyarakat guna berbagi pengetahuan dan pengalaman dengan masyarakat luas.	6108895	0712048901
Trivosa Aprilia NH, S.E., M.M.  Anggota	Ekonomi dan Bisnis	Manajemen	Penyuluhan dan Pelatihan: Memberikan materi penyuluhan dan pelatihan kepada kelompok usaha tentang strategi pemasaran dengan pendekatan digitalisasi melalui <i>e-commerce</i>	6109112	0705048107
Lukman Hakim, S.Pd.I., M.Pd.  Anggota	Ekonomi dan Bisnis	Akuntansi	Penulisan Laporan: Menulis laporan hasil pengabdian masyarakat guna berbagi pengetahuan dan pengalaman dengan masyarakat luas.	6740033	0712068403
Dr. Titik Musriati, M.M.	Pertanian	Agribisnis	Pendampingan dan Evaluasi Program: Mendampingi dan	6664736	0718056202



**UNIVERSITAS PANCA MARGA**  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT**  
**(LPPM)**

Yos Sudarso No. 107 Pabean, Dringu, Probolinggo - Telp. (0335) 422715 - Kodepos 67271  
Email : [lppm@upm.ac.id](mailto:lppm@upm.ac.id) – Website : <https://lppm.upm.ac.id>

Anggota			melakukan evaluasi terhadap program-program pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan.		
---------	--	--	--	--	--

**2. KETERLIBATAN MAHASISWA**

Nama, Peran	Fakultas	Program Studi/ Bagian	Bidang Tugas	NIM
M. Reza Pahlevi	Ekonomi dan Bisnis	Manajemen	Pendampingan: Membantu dalam pembuatan <i>e-commerce</i> dan social media untuk sarana pemasaran	216410139
Bella Susi Febriyanti	Ekonomi dan Bisnis	Akuntansi	Pendampingan: Membantu dalam pembuatan laporan Keuangan Sederhana.	206420010



**UNIVERSITAS PANCA MARGA**  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT**  
**(LPPM)**

Yos Sudarso No. 107 Pabean, Dringu, Probolinggo - Telp. (0335) 422715 - Kodepos 67271  
 Email : [lppm@upm.ac.id](mailto:lppm@upm.ac.id) – Website : <https://lppm.upm.ac.id>

**3. MITRA PENGABDIAN MASYARAKAT**

Pelaksanaan pengabdian masyarakat melibatkan mitra kerjasama, yaitu mitra kerjasama dalam melaksanakan pengabdian masyarakat dan mitra sebagai sasaran pengabdian

Kategori Mitra, Tipe Mitra	Mitra	Dana
Mitra Sasaran	CV Chosyle	.....

**4. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN Luaran Wajib & Tambahan**

Tahun Luaran	Jenis Luaran	Status target capaian ( sudah terbit, sudah diunggah, sudah tercapai, terdaftar/ granted)	Keterangan (url dan nama jurnal, penerbit, url paten, keterangan sejenis lainnya)
1	.....	.....	.....
2	.....	.....	.....

**5. ANGGARAN**

Rencana anggaran biaya penelitian mengacu pada Pedoman Pengabdian Masyarakat Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Panca Marga yang berlaku..

**Total RAB Rp. 4.925.000,00**

Jenis Pembelanjaan	Item	Satuan	Vol.	Biaya Satuan	Total
Honor	Uang rapat koordinasi awal (8 dosen @ 50.000 1hari)	orang	8	50.000	400.000
Honor	Akomodasi Survei lapangan dan koordinasi kegiatan (8 dosen @ 50.000 & 2 mahasiswa @ 25.000 2 hari)	hari	2	450.000	900.000
Honor	HR Sekretariat/Administrasi pelaksanaan pengabdian	orang	1	100.000	100.000
Honor	Honorarium narasumber pelatihan (3 narasumber @ 250.000)	orang	3	200.000	600.000
Perjalanan & Konsumsi	Biaya konsumsi rapat (8 dosen dan 2 mahasiswa @ 25.000 1hari)	orang	9	25.000	250.000
Perjalanan & Konsumsi	Transport Lokal (8 dosen & 2 mahasiswa @175.000 5hari)	orang	7	175.000	1.750.000
Alat & Bahan yang diserahkan	Modul Penyusunan Laporan Keuangan Sederhana	paket	1	500.000	500.000
Bahan Materi	Pembuatan Banner	unit	1	150.000	150.000
Lain-lain	Jilid Laporan	unit	4	50.000	200.000
Lain-lain	Gunting	unit	1	15.000	15.000
Lain-lain	Selotip Besar	unit	2	15.000	30.000
Lain-lain	Cutter	unit	2	15.000	30.000





**UNIVERSITAS PANCA MARGA**  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT**  
**(LPPM)**

Yos Sudarso No. 107 Pabean, Dringu, Probolinggo - Telp. (0335) 422715 - Kodepos 67271  
Email : [lppm@upm.ac.id](mailto:lppm@upm.ac.id) – Website : <https://lppm.upm.ac.id>

Ringkasan usulan maksimal 500 kata yang memuat permasalahan, solusi dan target luaran yang akan dicapai sesuai dengan masing-masing skema pengabdian kepada masyarakat. Ringkasan juga memuat uraian secara cermat dan singkat rencana kegiatan yang diusulkan.

**RINGKASAN**

UKM Camilan Hosima Berbahan Dasar Lele atau lebih dikenal dengan sebutan Chosyle awalnya merupakan industri rumah tangga yang bergerak di bidang budidaya lele. Seiring dengan melimpahnya hasil panen, UKM Chosyle mengalami kendala memasarkan hasil panennya. Sehingga pemilik berusaha mengolah bahan baku yang ada menjadi beberapa produk olahan. Akan tetapi UKM Chosyle saat ini mengalami permasalahan baru seperti menurunnya tingkat penjualan baik dari segi bahan baku maupun produk olahannya, selain itu pemilik kesulitan untuk membuat laporan keuangan dari kegiatan usahanya. Oleh karena itu, berdasarkan analisis potensi serta permasalahan yang dialami oleh mitra maka melalui program pengabdian masyarakat ini akan dilakukan penyuluhan dengan beberapa tahapan pertama, penyuluhan terkait inovasi produk olahan berbahan dasar lele. Kedua, bagaimana strategi pemasaran yang baik agar produk dikenal secara luas dan mempunyai segmen pasar serta memiliki daya saing. Ketiga, memberikan panduan dalam penyusunan laporan keuangan sederhana. Pengabdian kepada masyarakat ini melibatkan kelompok usaha pembudidaya lele yang sebagian besar berasal dari pensiunan TNI/Polri dan ASN. Metode yang digunakan dalam program ini adalah tatap muka dan pendampingan melalui analisis masalah dan *problem solving*. Materi inovasi produk olahan lele disajikan dengan pemaparan dan memberikan usulan inovasi produk olahan lele menjadi beberapa jenis produk. Materi strategi pemasaran disajikan melalui contoh – contoh berbagai media yang bisa dijadikan sarana memasarkan produk. Sedangkan untuk materi penyusunan laporan keuangan disajikan dengan pelatihan, demonstrasi, dan tanya jawab agar mudah dipahami oleh para peserta.

Kata kunci maksimal 5 kata

Inovasi Olahan Lele; Strategi Pemasaran Lele; Laporan Keuangan.



**UNIVERSITAS PANCA MARGA**  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT**  
**(LPPM)**

Yos Sudarso No. 107 Pabean, Dringu, Probolinggo - Telp. (0335) 422715 - Kodepos 67271  
Email : [lppm@upm.ac.id](mailto:lppm@upm.ac.id) – Website : <https://lppm.upm.ac.id>

Bagian pendahuluan maksimum 2000 kata yang berisi uraian analisis situasi dan permasalahan mitra. Deskripsi lengkap bagian pendahuluan memuat hal-hal berikut.

**1. ANALISIS SITUASI**

Pada bagian ini diuraikan analisis situasi fokus kepada kondisi terkini mitra yang mencakup hal-hal berikut.

- a. Untuk Mitra yang bergerak di bidang ekonomi produktif
  - Tampilkan profil mitra yang dilengkapi dengan data dan gambar/foto situasi mitra.
  - Uraikan segi produksi dan manajemen usaha mitra.
  - Ungkapkan selengkap mungkin persoalan yang dihadapi mitra.
- b. Untuk Mitra yang mengarah ke ekonomi produktif
  - Tampilkan profil mitra yang dilengkapi dengan data dan gambar/foto situasi mitra.
  - Jelaskan potensi dan peluang usaha mitra.
  - Uraikan dan kelompokkan dari segi produksi dan manajemen usaha.
  - Ungkapkan seluruh persoalan kondisi sumber daya yang dihadapi mitra
- c. Untuk Mitra yang tidak produktif secara ekonomi / sosial
  - Uraikan lokasi mitra dan kasus yang terjadi/pernah terjadi dan didukung dengan data dan gambar/foto.
  - Ungkapkan seluruh persoalan yang dihadapi saat ini misalnya terkait dengan layanan kesehatan, pendidikan, keamanan, konflik sosial, kepemilikan lahan, kebutuhan air bersih, premanisme, buta aksara dan lain-lain.

**2. PERMASALAHAN MITRA**

Mengacu kepada butir Analisis Situasi, uraikan permasalahan prioritas mitra yang mencakup hal-hal berikut ini.

- a. Untuk Mitra yang bergerak di bidang ekonomi produktif: penentuan permasalahan prioritas mitra baik produksi maupun manajemen yang telah disepakati bersama mitra.
- b. Untuk Mitra yang mengarah ke ekonomi produktif: penentuan permasalahan prioritas mitra baik produksi maupun manajemen untuk berwirausaha yang disepakati bersama.
- c. Untuk Mitra yang tidak produktif secara ekonomi / sosial: nyatakan persoalan prioritas mitra dalam layanan kesehatan, pendidikan, keamanan, konflik sosial, kepemilikan lahan, kebutuhan air bersih, premanisme, buta aksara dan lain-lain.
- d. Tuliskan secara jelas justifikasi pengusul bersama mitra dalam menentukan persoalan prioritas yang disepakati untuk diselesaikan selama pelaksanaan program Pengabdian Masyarakat.



**UNIVERSITAS PANCA MARGA**  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT**  
**(LPPM)**

Yos Sudarso No. 107 Pabean, Dringu, Probolinggo - Telp. (0335) 422715 - Kodepos 67271  
Email : [lppm@upm.ac.id](mailto:lppm@upm.ac.id) – Website : <https://lppm.upm.ac.id>

---

## **I. PENDAHULUAN**

CV Chosyle merupakan UKM yang berlokasi di Probolinggo tepatnya di Jl. KH. Sulthon, RT.03/RW.06, Triwung Kidul, Kecamatan Kademangan, Kota Probolinggo, Jawa Timur 67224. Usaha ini pertama kali didirikan pada tahun 2014 oleh Ibu Hosima selaku pemilik CV. Chosyle. Awal mula berdirinya usaha ini yaitu karena adanya tuntutan ekonomi yang dialami oleh Ibu Hosima yang kemudian memberanikan diri mencoba usaha budidaya ikan lele dirumahnya. Selama menjalankan usahanya tentu saja Ibu Hosima banyak mengalami kegagalan panen hingga berujung menderita kerugian. Akan tetapi dengan kegigihan dan semangatnya beliau tetap menjalankan usaha budidaya ikan lelenya hingga bertahan sampai saat ini. Saat ini Ibu Hosima juga telah berhasil menjadi ketua penggerak kelompok usaha ikan lele yang sebagian besar anggotanya berasal dari pensiunan TNI/Polri dan ASN serta didapuk sebagai penyuluh mandiri oleh dinas Perikanan dan Kelautan Kota Probolinggo. Selain itu Ibu Hosima juga sering diundang sebagai salah satu narasumber diberbagai acara UMKM baik ditingkat kota Probolinggo sendiri maupun tingkat Provinsi.

Kegiatan utama CV. Chosyle ini adalah budidaya lele dan pemasaran hasil panennya. Saat ini CV. Chosyle telah memiliki 6 orang karyawan yang terdiri dari 3 orang bagian kolam yang bertugas membersihkan serta merawat ikan hingga panen, dan 3 orang lainnya dibagian produksi olahan ikan lele. Awalnya CV. Chosyle hanya menjual hasil panennya ke pedagang-pedagang ikan lele dipasar. Akan tetapi seiring dengan berlimpahnya hasil panen, Ibu Hosima berusaha melakukan terobosan dengan memanfaatkan bahan baku yang ada menjadi produk olahan berbahan dasar ikan lele seperti camilan stik lele yang saat itu hanya dipasarkan kesekolah - sekolah yang berada disekitar lokasi UKM ini. Hingga saat ini telah terdapat lima jenis produk olahan berbahan dasar lele yang dihasilkan oleh CV. Chosyle antara lain yaitu camilan stik lele, lele bumbu frozen, sambal lele , pia lele dan kerupuk ikan lele. Masing-masing produk dikemas dalam beberapa varian ukuran dan rasa. Misalnya untuk camilan stick dan pia lele memiliki beberapa varian kemasan yaitu 100 gram , 250 gram dan 500 gram. Lele bumbu yang difrozen terdapat kemasan 500 gram dan 1 kg, sedangkan untuk sambal lele terdapat dikemas 200 gram dan terdapat beberapa level atau tingkat kepedasan mulai dari level 1 sampai level 3. Selain itu, CV. Chosyle juga menerima pesanan dalam partai besar baik untuk dikemas ulang dan dijual kembali.

Selama menjalankan usahanya tersebut, terdapat beberapa permasalahan yang dihadapi CV. Chosyle hingga saat ini diantaranya yaitu pertama menurunnya minat beli masyarakat terhadap produk olahan yang telah dihasilkan, sehingga tidak jarang pemilik menderita



kerugian. Selain itu juga terjadi penurunan penjualan hasil panen ikan lele ke pasar. Faktor pesaing menjadi salah satu penyebab menurunnya penjualan hasil panen, meskipun Ibu Hosima telah meyakinkan bahwa ikan lele yang dihasilkan memiliki banyak keunggulan dibanding dengan pesaing, akan tetapi tetap tidak mampu membuat penjualannya meningkat. Permasalahan kedua yaitu strategi pemasaran yang kurang memadai sehingga target penjualan tidak pernah tercapai. Hal ini dikarenakan sepanjang menjalankan usahanya selain membuka gerai produk dirumahnya, Ibu Hosima hanya mengandalkan pusat oleh-oleh dan pertokoan yang berada disekitar lokasi usahanya untuk menitipkan produknya. Permasalahan ketiga adalah keterbatasan kemampuan dan pengetahuan dalam penyusunan laporan keuangan atas usaha yang telah dirintis sejak tahun 2014 ini, sehingga pemilik tidak pernah mengetahui secara pasti besarnya keuntungan maupun kerugian yang terjadi, selain itu sulit juga dalam menetapkan harga produksi dan kontrol terhadap biaya-biaya operasional usahanya.

## **II. TUJUAN DAN MANFAAT KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

### **1. Tujuan Kegiatan**

- a. Memberikan penyuluhan terkait ide inovasi berbagai produk olahan berbahan dasar lele.
- b. Memberikan penyuluhan terkait strategi pemasaran yang dapat digunakan untuk memasarkan produk yang dihasilkan.
- c. Memberikan panduan dan pelatihan melalui demonstrasi serta tanya jawab terkait penyusunan laporan keuangan sederhana.

### **2. Manfaat Kegiatan**

- a. Membantu mitra untuk berinovasi dengan menghasilkan aneka produk berbahan dasar lele.
- b. Membantu mitra untuk memahami dan memanfaatkan berbagai media yang dapat digunakan untuk memasarkan produknya.
- c. Membantu mitra untuk menyusun laporan keuangan sederhana yang mudah diterapkan serta dapat dipahami.



Solusi permasalahan maksimum terdiri atas 1500 kata yang berisi uraian semua solusi yang ditawarkan untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi. Deskripsi lengkap bagian solusi permasalahan memuat hal-hal berikut.

- a. Tuliskan semua solusi yang ditawarkan untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi mitra secara sistematis sesuai dengan prioritas permasalahan. Solusi harus terkait betul dengan permasalahan prioritas mitra.
- b. Tuliskan jenis luaran yang akan dihasilkan dari masing-masing solusi tersebut baik dalam segi produksi maupun manajemen usaha (untuk mitra ekonomi produktif / mengarah ke ekonomi produktif) atau sesuai dengan solusi spesifik atas permasalahan yang dihadapi mitra dari kelompok masyarakat yang tidak produktif secara ekonomi / sosial.
- c. Setiap solusi mempunyai luaran tersendiri dan sedapat mungkin terukur atau dapat dikuantitatifkan.
- d. Uraikan hasil riset tim pengusul yang berkaitan dengan kegiatan yang akan dilaksanakan

### **SOLUSI PERMASALAHAN**

Mengacu pada ketiga permasalahan utama yang dihadapi oleh CV. Chosyle terkait inovasi produk, strategi pemasaran serta penyusunan laporan keuangan sederhana, adapun beberapa solusi permasalahan yang diberikan antara lain yaitu :

#### **1. Inovasi Produk**

Inovasi produk pada dasarnya merupakan upaya menghasilkan produk baru yang dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen sehingga menarik dan menimbulkan minat beli terhadap produk tersebut, yang diharapkan dapat direalisasikan melalui keputusan pembelian. Inovasi produk perlu dilakukan oleh CV. Chosyle demi kelangsungan usaha agar mampu bersaing dan memiliki keunggulan kompetitif. Kandungan gizi yang terdapat pada ikan lele sangat banyak sekali seperti dalam 100 gram ikan lele mengandung protein sebanyak 18 gram, natrium 50 mg, vitamin B12 121%, selenium 26, fosfor 24%, tiamin 15%, kalium 19%, lemak omega-3 237 mg dan lemak omega-6 337 mg. Dari kandungan tersebut tentunya banyak manfaat yang akan didapat antara lain yaitu mengoptimalkan perkembangan otak, memperkuat tulang, melindungi sistem saraf, menjaga kesehatan jantung, mencegah anemia, meningkatkan sistem imun tubuh serta masih banyak manfaat lainnya. Merujuk pada beberapa manfaat dalam ikan lele maka CV. Chosyle perlu menentukan segmen pasar yang akan dituju untuk memasarkan produknya. Segmen pasar yang tepat dari produk olahan berbahan dasar lele adalah Ibu- Ibu yang memiliki bayi, balita serta anak-anak. Ikan lele dapat dijadikan salah satu menu dalam MPASI ataupun lauk makan sehari-hari. Dengan target market tersebut tentu saja diharapkan CV. Chosyle mampu menghasilkan produk yang diterima oleh pasar. Sehingga target penjualan terpenuhi dan kelangsungan usaha dapat terus terjaga dan berkembang.

#### **2. Strategi Pemasaran**

Setelah menentukan target pasar dan melakukan inovasiproduk, maka langkah selanjutnya yang tidak kalah penting yaitu penetapan strategi pemasaran. Strategi pemasaran adalah strategi yang digunakan oleh perusahaan secara berkesinambungan untuk memenangkan persaingan pasar. Strategi pemasaran bertujuan untuk meningkatkan penjualan dan untuk mencapai keunggulan kompetitif secara berkelanjutan. Strategi pemasaran yang efektif



**UNIVERSITAS PANCA MARGA**  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT**  
**(LPPM)**

Yos Sudarso No. 107 Pabean, Dringu, Probolinggo - Telp. (0335) 422715 - Kodepos 67271  
Email : [lppm@upm.ac.id](mailto:lppm@upm.ac.id) – Website : <https://lppm.upm.ac.id>

adalah strategi yang mampu mencapai tujuan yang telah ditetapkan oleh perusahaan. Banyak metode yang bisa digunakan untuk menjalankan strategi pemasaran seperti offline dan online. CV. Chosyle selama ini hanya mengandalkan pusat oleh-oleh dan minimarket yang berada disekitar lokasi usaha untuk memasarkan produknya. Selanjutnya CV.Chosyle dapat merambah ke kota-kota besar lain untuk memasarkan produknya. Selain itu, pemasaran secara online juga tidak kalah penting karena bahan pertimbangannya adalah insight dari sosial media. Pemanfaatan beberapa media digital bisa menjadi salah satu alat pemasaran yang efektif untuk membantu meningkatkan penjuala bagi CV. Chosyle.

3. Penyusunan Laporan Keuangan Sederhana

Laporan keuangan adalah catatan informasi keuangan dari suatu perusahaan pada suatu periode akuntansi. Keberadaan laporan keuangan dapat digunakan untuk menggambarkan kinerja perusahaan khususnya dalam bidang keuangan. Sedangkan lapora keuangan sederhana yaitu laporan yang isinya menyajikan informasi tentang keuangan dalam suatu perusahaan atau organisasi. Dikatakan sederhana karena laporan keuangan ini tidak memuat berbagai istilah yang sulit untuk dimengerti oleh penggunanya.

Berikut adalah jenis luaran yang dapat dihasilkan dari masing-masing solusi yang telah diuraikan sebelumnya :

1. Inovasi Produk:

- a. CV.Chosyle menentukan target pasar yang akan dituju yaitu Ibu-Ibu yang memiliki bayi, balita dan anak-anak.
- b. CV. Chosyle mulai menghasilkan beberapa varian produk baru seperti Baso Lele, Nugget Lele, Lele Fillet, Lele Crispy dan Otak-Otak Lele dll.

2. Strategi Pemasaran :

- a. CV. Chosyle memasarkan produknya ke beberapa kota-kota besar lain seperti Malang, Surabaya, Jember dan sekitarnya agar cakupan daerah pemasaran lebih luas.
- b. CV.Chosyle dapat menggunakan beberapa media seperti website, *marketplace*, instagram, facebook, tiktok, *endorsment* dan lain sebagainya untuk memasarkan produk dan sekaligus mencapai target pasar dan penjualan yang ditetapkan.

3. Penyusunan Laporan Keuangan Sederhana :

- a. CV. Chosyle mampu menghitung harga pokok produksi untuk dasar penentuan harga jual produk.
- b. CV. Chosyle mampu menyusun laporan keuangan sederhana sehingga mengetahui laba/rugi usaha setiap bulannya.



**UNIVERSITAS PANCA MARGA**  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT**  
**(LPPM)**

Yos Sudarso No. 107 Pabean, Dringu, Probolinggo - Telp. (0335) 422715 - Kodepos 67271  
Email : [lppm@upm.ac.id](mailto:lppm@upm.ac.id) – Website : <https://lppm.upm.ac.id>

Metode pelaksanaan maksimal terdiri atas 2000 kata yang menjelaskan tahapan atau langkah-langkah dalam melaksanakan solusi yang ditawarkan untuk mengatasi permasalahan mitra. Deskripsi lengkap bagian metode pelaksanaan untuk mengatasi permasalahan sesuai tahapan berikut.

1. Untuk Mitra yang bergerak di bidang ekonomi produktif dan mengarah ke ekonomi produktif, maka metode pelaksanaan kegiatan terkait dengan tahapan pada minimal 2 (dua) bidang permasalahan yang berbeda yang ditangani pada mitra, seperti:
  - a. Permasalahan dalam bidang produksi.
  - b. Permasalahan dalam bidang manajemen.
  - c. Permasalahan dalam bidang pemasaran, dan lain-lain.
2. Untuk Mitra yang tidak produktif secara ekonomi / sosial, nyatakan tahapan atau langkah-langkah yang ditempuh guna melaksanakan solusi atas permasalahan spesifik yang dihadapi oleh mitra. Pelaksanaan solusi tersebut dibuat secara sistematis yang meliputi layanan kesehatan, pendidikan, keamanan, konflik sosial, kepemilikan lahan, kebutuhan air bersih, premanisme, buta aksara dan lain-lain.
3. Uraikan bagaimana partisipasi mitra dalam pelaksanaan program.
4. Uraikan bagaimana evaluasi pelaksanaan program dan keberlanjutan program di lapangan setelah kegiatan Pengabdian Masyarakat selesai dilaksanakan.

### **III. METODE PELAKSANAAN**

Bentuk kegiatan yang dilakukan dalam program pengabdian kepada masyarakat dengan UKM. Chosyle sebagai mitra antara lain yaitu :

- a. Inovasi produk dilakukan dengan pemaparan berbagai contoh ide inovasi produk olahan berbahan dasar lele sekaligus penentuan target pasar yang dituju.
- b. Strategi pemasaran dilakukan melalui pemaparan berbagai jenis media digital yang bisa dimanfaatkan untuk memasarkan produk serta pemasaran produk secara offline.
- c. Penyusunan laporan keuangan sederhana dilakukan melalui penjelasan pedoman dan pendampingan praktik penyusunan serta tanya jawab.



**UNIVERSITAS PANCA MARGA**  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT**  
**(LPPM)**

Yos Sudarso No. 107 Pabean, Dringu, Probolinggo - Telp. (0335) 422715 - Kodepos 67271  
Email : [lppm@upm.ac.id](mailto:lppm@upm.ac.id) – Website : <https://lppm.upm.ac.id>

**HASIL PELAKSANAAN PENGABDIAN MASYARAKAT** : Tuliskan secara ringkas hasil pelaksanaan Pengabdian Masyarakat yang telah dicapai sesuai pelaksanaan pengabdian masyarakat. Penyajian dapat berupa data, hasil analisis, dan capaian luaran (wajib dan atau tambahan). Seluruh hasil atau capaian yang dilaporkan harus berkaitan dengan tahapan pelaksanaan pengabdian masyarakat sebagaimana direncanakan pada proposal. Penyajian data dapat berupa gambar, tabel, grafik, dan sejenisnya, serta analisis didukung dengan sumber pustaka primer yang relevan dan terkini.

#### **IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Program pengabdian kepada masyarakat merupakan kegiatan yang bertujuan untuk memberikan kontribusi nyata kepada masyarakat atau mitra dalam menyelesaikan masalah yang dihadapi. Disamping itu, kegiatan pengabdian kepada masyarakat merupakan bagian dari Tridharma Perguruan Tinggi yang harus dilaksanakan oleh para tenaga pengajar. Adapun kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan pada :

- Hari : Jumat - Minggu  
Tanggal : 26 – 28 Mei 2023  
Pukul : 13.00 – selesai  
Tempat : CV. Chosyle Jl. KH. Sulthon, RT.03/RW.06, Triwung Kidul  
Materi : 1. Inovasi Produk  
2. Strategi Pemasaran  
3. Pembukuan Sederhana

Jumlah peserta yang hadir sebanyak 15 orang, Adapun peserta yang hadir diminta untuk mengisi daftar hadir yang telah disediakan terlebih dahulu. Adapun susunan acara dalam program pengabdian kepada masyarakat di kelompok usaha UKM CV. Chosyle yaitu sebagai berikut :

<b>Pukul</b>	<b>Acara</b>	<b>Penanggung Jawab</b>
08.00 – 08.30	Registrasi Peserta	Panitia
08.30 – 08.35	Pembukaan	MC
08.35 – 08.45	Sambutan dari Mitra	CV.Chosyle
08.45 – 08.55	Sambutan Ketua PKM	Dosen UPM
08.55 – 09.00	Persiapan Pemaparan Materi	Panitia
09.00 – 11.00	Pemaparan Materi	Dosen UPM
11.00 – 11.30	Sesi Tanya Jawab	Dosen dan Peserta
11.30 – 11.45	Penutupan dan Doa	Panitia

Materi yang disampaikan dosen Universitas Panca Marga terkait topik penyuluhan inovasi





**UNIVERSITAS PANCA MARGA**  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT**  
**(LPPM)**

Yos Sudarso No. 107 Pabean, Dringu, Probolinggo - Telp. (0335) 422715 - Kodepos 67271  
Email : [lppm@upm.ac.id](mailto:lppm@upm.ac.id) – Website : <https://lppm.upm.ac.id>

produk, strategi pemasaran dan penyusunan laporan keuangan sederhana membutuhkan waktu kurang lebih 120 menit, kemudian dilanjutkan dengan sesi tanya jawab. Selama pemaparan materi, peserta nampak antusias dengan langsung mengajukan pertanyaan. Di akhir acara, sebagai bentuk perwujudan rasa terima kasih dan juga kerjasama antara PKM Universitas Panca Marga dan UKM CV. Chosyle sebagai mitra, maka pihak Universitas Panca Marga memberi cinderamata serta copy materi yang telah dipresentasikan yang diterima secara langsung oleh perwakilan dari mitra.

**STATUS LUARAN:** Tuliskan jenis, identitas dan status ketercapaian setiap luaran wajib dan luaran tambahan (jika ada) yang dijanjikan pada tahun pelaksanaan pengabdian masyarakat. Jenis luaran dapat berupa publikasi atau luaran lainnya yang telah dijanjikan pada proposal.

**STATUS LUARAN**

Tidak ada luaran tambahan.



**UNIVERSITAS PANCA MARGA**  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT**  
**(LPPM)**

Yos Sudarso No. 107 Pabean, Dringu, Probolinggo - Telp. (0335) 422715 - Kodepos 67271  
Email : [lppm@upm.ac.id](mailto:lppm@upm.ac.id) – Website : <https://lppm.upm.ac.id>

---

Daftar pustaka disusun dan ditulis berdasarkan sistem nomor sesuai dengan urutan pengutipan. Hanya pustaka yang disitasi pada usulan pengabdian masyarakat yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

**DAFTAR PUSTAKA**

1. Kotler, Philip. 2005. Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I. Jakarta: Erlangga.
2. Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
3. Oentoro, Deliyanti. 2010. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
4. Hurley, Robert F and G Thomas M. Hult. 2012. Innovation, market orientation and organizational learning : an integration and empirical examination. Journal of marketing. Vol. 62. Pp. 42-54
5. Herispon. (2018). Usaha Kecil Menengah (UKM) dan Laporan Keuangan. July.
6. Srihermanto, B. (2019). Pencatatan Transaksi Bisnis Sederhana Sebagai Sumber Informasi pada Usaha Kecil dan Menengah. Jurnal Ilmiah, 53(9), 1689–1699.



**UNIVERSITAS PANCA MARGA**  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT**  
**(LPPM)**

Yos Sudarso No. 107 Pabean, Dringu, Probolinggo - Telp. (0335) 422715 - Kodepos 67271  
Email : [lppm@upm.ac.id](mailto:lppm@upm.ac.id) – Website : <https://lppm.upm.ac.id>

**DOKUMEN PENDUKUNG LUARAN**





**UNIVERSITAS PANCA MARGA**  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT**  
**(LPPM)**

Yos Sudarso No. 107 Pabean, Dringtu, Probolinggo - Telp. (0335) 422715 - Kodepos 67271  
Email : [lppm@upm.ac.id](mailto:lppm@upm.ac.id) – Website : <https://lppm.upm.ac.id>





**UNIVERSITAS PANCA MARGA**  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT**  
**(LPPM)**

Yos Sudarso No. 107 Pabean, Dringu, Probolinggo - Telp. (0335) 422715 - Kodepos 67271  
Email : [lppm@upm.ac.id](mailto:lppm@upm.ac.id) – Website : <https://lppm.upm.ac.id>





**UNIVERSITAS PANCA MARGA**  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT**  
**(LPPM)**

Yos Sudarso No. 107 Pabean, Dringu, Probolinggo - Telp. (0335) 422715 - Kodepos 67271  
Email : [lppm@upm.ac.id](mailto:lppm@upm.ac.id) – Website : <https://lppm.upm.ac.id>





**UNIVERSITAS PANCA MARGA**  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT**  
**(LPPM)**

Yos Sudarso No. 107 Pabean, Dringu, Probolinggo - Telp. (0335) 422715 - Kodepos 67271  
Email : [lppm@upm.ac.id](mailto:lppm@upm.ac.id) – Website : <https://lppm.upm.ac.id>

## LAPORAN KEUANGAN PENGABDIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yayuk Indah Wahyuning Tyas, S.E., M.M.

Alamat : Jl Yos Sudarso No.107 Pabean, Dringu Kabupaten Probolinggo

berdasarkan Surat Perjanjian/Kontrak Nomor : 05.28/SP2H/PKM/LPPM-UPM/2023 dan Surat Tugas Penelitian Nomor : 05.26/ST/LPPM/UPM.Pb/V/2023 mendapatkan Anggaran Penelitian Dasar Internal dengan judul Penyuluhan Inovasi Produk Olahan Berbahen Dasar Lele, Strategi Pemasaran dan Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Sederhana sebesar Rp. 4.925.000,00

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Biaya kegiatan pengabdian di bawah ini meliputi :

No	Uraian	Jumlah
01	Honor	2.000.000,00
02	Perjalanan & Konsumsi	2.000.000,00
03	Alat & Bahan yang diserahkan	500.000,00
04	Bahan Pelatihan	150.000,00
05	Lain-lain	275.000,00
<b>Jumlah</b>		<b>Rp. 4.925.000,00</b>

2. Jumlah uang tersebut pada angka 1, benar-benar dikeluarkan untuk pelaksanaan kegiatan pengabdian dimaksud.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Probolinggo, 31 Mei 2023

Ketua,



Yayuk Indah Wahyuning Tyas, S.E., M.M.

NIDN. 072402026301



**UNIVERSITAS PANCA MARGA**  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT**  
**(LPPM)**

Yos Sudarso No. 107 Pabean, Dringu, Probolinggo - Telp. (0335) 422715 - Kodepos 67271  
Email : [lppm@upm.ac.id](mailto:lppm@upm.ac.id) – Website : <https://lppm.upm.ac.id>

**REKAPITULASI CATATAN HARIAN**  
**PENGABDIAN INTERNAL**  
**TAHUN ANGGARAN 2023**

Judul : Penyuluhan Inovasi Produk Olahan Berbahan Dasar Lele, Strategi Pemasaran dan Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Sederhana.  
Skema Pengabdian : Internal  
Nama Ketua : Yayuk Indah Wahyuning Tyas, S.E., M.M.  
Perguruan Tinggi : Universitas Panca Marga  
Dana Tahun Berjalan : Rp 4.925.000,00

NO	TANGGAL	URAIAN	PROGRES %	AKUMULASI %	NOMINAL
1	22-05-2023	Rapat koordinasi awal di kantor UPM	2,1	2,1	400.000,00
2	23-05-2023	Survey lapangan dan meninjau lokasi pengabdian	3,1	5,2	900.000,00
3	23-05-2023	Pembelian ATK: - Gunting - Selotip Besar - Cutter			75.000,00
4	23-05-2023	Biaya pembuatan Banner	3,0	8,2	150.000,00
5	24-05-2023	Biaya konsumsi rapat (5 dosen dan 2 mahasiswa @25.000 1hari)	1,5	9,8	175.000,00
6	24-05-2023	Pembuatan modul penyusunan laporan keuangan sederhana	5,3	15,0	500.000,00
7	25-05-2023	Biaya konsumsi rapat kedua: (3 dosen @ 25.000)	2,0	17,0	75.000,00
8	26-05-2023	Transport Lokal (8 dosen & 2 mahasiswa @175.000 5hari)	4,2	21,2	1.750.000,00
9	26-05-2023	Honorarium narasumber pelatihan (1 narasumber @ 200.000)	1,8	23,0	200.000,00
10	26-05-2023	HR Sekretariat/Administrasi pelaksanaan pengabdian			100.000,00
11	27-05-2023	Honorarium narasumber pelatihan (2 narasumber @ 200.000)	9,1	32,1	400.000,00
12	28-05-2023	Jilid Laporan	0,9	33,0	200.000,00



Mengetahui,  
Ketua LPPM Universitas Panca Marga

Herrianto, SE, MM., CRA.  
NIDN. 0706056805

Probolinggo, 31 Mei 2023  
Peneliti,

Yayuk Indah Wahyuning Tyas.  
NIDN. 072402026301





**UNIVERSITAS PANCA MARGA**  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT**  
**(LPPM)**

Yos Sudarso No. 107 Pabean, Dringu, Probolinggo - Telp. (0335) 422715 - Kodepos 67271  
Email : [lppm@upm.ac.id](mailto:lppm@upm.ac.id) – Website : <https://lppm.upm.ac.id>

**SURAT TUGAS**

Nomor: 05.26/ST/LPPM/UPM.Pb/V/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini memberikan tugas kepada:

No	NIDN	Nama	Keterangan
1	0724026301	Yayuk Indah Wahyuning Tyas, S.E., M.M.	Ketua
2	0717036302	Dra. Agung Yatiningrum, M.M.	Anggota
3	0712048901	Umi Rahma Dhany, S.Pd., M.Pd.	Anggota
4	0712068403	Lukman Hakim, S.PdI., M.Pd.	Anggota
5	0705048107	Trivosa Aprilia, S.E., M.M.	Anggota
6	0701028702	Feni Wilamsari S.E., M.Ak	Anggota
7	0718056202	Dr. Titik Musriati, M.M.	Anggota
8	0707076304	Dr. H. Ngatimun, M.M.	Anggota
9	206420010	Bella Susi Febriyanti	Anggota
10	216410139	M. Reza Pahlevi	Anggota

Untuk melakukan tugas pengabdian kepada masyarakat sebagai **Pelaksana Pengabdian**;

- Topik kegiatan : Penyuluhan Inovasi Produk Olahan Berbahan Dasar Lele, Strategi Pemasaran dan Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Sederhana.  
Waktu kegiatan : 26 Mei s/d 28 Mei 2023  
Lama waktu : Tiga hari  
Tempat : CV Chosyle, Jl. KH. Sulthon, RT.03/RW.06, Triwung Kidul, Kec. Kademangan, Kota Probolinggo, Jawa Timur 67224  
Mitra & peserta : CV Chosyle, LPPM dan Dosen UPM  
Sumber dana : Perguruan Tinggi

Demikian Surat Tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan penuh rasa tanggung jawab.



Dikeluarkan di : Probolinggo  
Pada tanggal : 31 Mei 2023  
Ketua LPPM

Hermanto, S.E., M.M., CRA.  
NIDN. 0711056805

**USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) CV. CHOSYLE  
KELURAHAN TRIWUNG LOR KECAMATAN KADEMANGAN  
KOTA PROBOLINGGO**

Alamat Kantor : Jl. Merapi Kaplingan RT 10/RW01 Telepon 08535222821

---

**SURAT KETERANGAN**

NO : 06/S.Ket/UMKM/IV/2023

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Hosima  
Jabatan : Ketua CV. CHOSYLE  
Unit Kerja : Kelurahan triwung Lor Kecamatan Kademangan

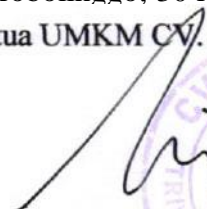
Dengan ini menerangkan bahwa :

No	Nama Dosen	Jabatan	Nidn
1.	Yayuk Indah Wahyuning Tyas, S.E., M.M	Dosen	0724026301
2.	Dra. Agung Yatingrum, MM	Dosen	0717036302
3.	Ummi Rahma Dhany, S.Pd, M.Pd	Dosen	0712048901
4.	Lukman Hakim, S.PdI., M.Pd.	Dosen	0712068403
5.	Trivosa Aprilia, S.E., M.M.	Dosen	0705048107
6.	Feni Wilamsari S.E., M.Ak	Dosen	0701028702
7.	Dr. Titik Musriati, M.M.	Dosen	0718056202
8.	Dr. H. Ngatimun, M.M.	Dosen	0707076304
9.	Bella Susi Febriyanti	Dosen	206420010
10.	M. Reza Pahlevi	Dosen	216410139

Telah melaksanakan pengabdian pada masyarakat dengan materi “**Penyuluhan Inovasi Produk Olahan Berbahan Dasar Lele, Strategi Pemasaran dan Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Sederhana**” pada hari Jum’at – Minggu tanggal 26 Mei s/d 28 Mei 2023 di CV Chosyle Triwung Lor.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab

Probolinggo, 30 Mei 2022  
Ketua UMKM CV. Chosyle

  
**HOSIMA**  
