

ABSTRAK

Nasih, Ahmad. 2019. Skripsi. **Pengaruh Produk Dan Distribusi Telur Ayam Horen Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada CV. Arya Argo Wijaya Sukapura Kabupaten Probolinggo.** Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Penelitian dilakukan di seluruh agen CV. Arya Argo Wijaya Sukapura Kabupaten Probolinggo dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh variabel produk dan distribusi terhadap variabel keputusan pembelian secara simultan (F) dan secara parsial (t).

Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, dengan variabel Produk (X_1), Distribusi (X_2), dan Keputusan Pembelian (Y). Populasi dalam penelitian ini sebanyak 90 agen telur ayam horen pada CV. Arya Argo Wijaya Sukapura Kabupaten Probolinggo. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Sampling Jenuh* yaitu sebanyak 90 agen telur ayam horen. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan uji kualitas data, analisis regresi berganda, uji hipotesis regresi secara simultan (uji F), uji hipotesis regresi secara parsial (uji t) serta uji hipotesis dominan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil pengujian kualitas data menunjukkan bahwa semua konsep pengukur variabel Produk (X_1), Distribusi (X_2), dan Keputusan Pembelian (Y) yang digunakan dalam penelitian ini valid dan reliabel. Dalam pengujian analisis regresi berganda hasil menunjukkan bahwa produk dan distribusi berpengaruh terhadap keputusan pembelian dibuktikan dari $Y = 13,387 + 0,357X_1 + 0,308X_2$. Secara simultan terbukti bahwa ada pengaruh yang signifikan antara produk dan distribusi secara simultan terhadap keputusan pembelian pada CV. Arya Argo Wijaya Sukapura Kabupaten Probolinggo dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($13,634 > 3,10$) (Sig. $0,000 < 0,05$). Secara parsial ada pengaruh yang signifikan antara produk dan distribusi terhadap keputusan pembelian pada CV. Arya Argo Wijaya Sukapura Kabupaten Probolinggo ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} X_1 = 3,936$ dan $t_{hitung} X_2 = 3,005$ lebih besar dari nilai t_{tabel} 1,986 ($t_{hitung} > t_{tabel}$).

Kata kunci: Produk, Distribusi, dan Keputusan Pembelian.