

## ABSTRAK

Gabrila, Diana Stabatini, 2019, Skripsi. **Pengaruh Inovasi dan Harga Terhadap Keunggulan Kompetitif Pada PD Sojera Swajaya Kota Probolinggo.** Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo

Penelitian dilakukan di PD Sojera Swajaya Kota Probolinggo dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh variabel inovasi dan variabel harga terhadap variabel keunggulan kompetitif secara simultan (F), secara parsial ( $t$ ) dan secara dominan di PD Sojera Swajaya Kota Probolinggo.

Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, dengan variabel Inovasi ( $X_1$ ), Harga ( $X_2$ ) dan Keunggulan Kompetitif (Y). Populasi dalam penelitian ini sebanyak 130 orang yang merupakan konsumen PD Sojera Swajaya Kota Probolinggo. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Sampling Aksidental* yaitu berjumlah 45 orang responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil pengujian validitas dan reliabilitas menunjukkan semua konsep pengukuran variabel Inovasi ( $X_1$ ), Harga ( $X_2$ ), dan Keunggulan Kompetitif (Y) yang digunakan dalam penelitian ini valid dan reliabel. Dalam pengujian analisis regresi linier berganda hasil menunjukkan bahwa inovasi dan harga berpengaruh terhadap keunggulan kompetitif dibuktikan dengan  $Y = 6,124 + 0,310 X_1 + 0,426 X_2$ . Secara simultan terbukti bahwa ada pengaruh yang signifikan antara inovasi dan harga terhadap keunggulan kompetitif di PD Sojera Swajaya dengan nilai  $F_{hitung} (78,041) > F_{tabel} (3,21)$  dan  $sig. = 0,000^a < 0,05$ . Secara parsial ada pengaruh yang signifikan antara inovasi dan harga terhadap keunggulan kompetitif di PD Sojera Swajaya Probolinggo dengan nilai  $t_{hitung} X_1 = 3,938$  dan  $t_{hitung} X_2 = 6,144$  lebih besar dari nilai  $t_{tabel} 2,061$  ( $t_{hitung} > t_{tabel}$ ). Secara dominan terbukti bahwa variabel harga memiliki pengaruh yang lebih besar dari pada variabel inovasi yaitu ( $6,144 > 3,938$ ).

Kata Kunci : Inovasi, Harga, Keunggulan Kompetitif

## ABSTRACT

**Gabrila, Diana Stabatini, 2019, Skripsi. *The Effect of Inovation and Price on Competitive Advantage at the PD Sojera Swajaya Probolinggo Management Study Program, Economy Faculty, Panca Marga University Probolinggo.***

*The research was carried out aimed to determine the effect of inovation and price on competitive advantage at the PD Sojera Swajaya Probolinggo variable simultaneously (F), partially (t) and dominantly in PD Sojera Swajaya, Probolinngo City.*

*This type of research is quantitative, with the variables Innovation (X<sub>1</sub>), Price (X<sub>2</sub>) and Competitive Advantage (Y). The type of research used is quantitative research with an associative approach. The population chosen is buyer at the PD Sojera Swajaya in Probolinggo Regency which has a population of 130people. By taking a sample of 45 people using a saturated sampling technique.*

*The results showed that the results of testing the validity and reliability showed all the concepts of measuring the Innovation variables (X<sub>1</sub>), Price (X<sub>2</sub>), and Competitive Advantage (Y) used in this study were valid and reliable. In testing multiple linear regression analysis the results show that innovation and price affect competitive advantage as evidenced by  $Y = 6.124 + 0.310 X_1 + 0.426 X_2$ . Simultaneously it was proven that there was a significant influence between innovation and price on competitive advantage in PD Sojera Swajaya with the value of  $F_{count} (78.041) > F_{table} (3.21)$  and  $sig. = 0,000a < 0.05$ . Partially there is a significant influence between innovation and price on competitive advantage in PD Sojera Swajaya Probolinggo with  $t_{count} X_1 = 3.938$  and  $t_{count} X_2 = 6.144$  greater than the value of  $t_{table} 2.061$  ( $t_{count} > t_{table}$ ). Dominantly it was proven that the price variable had a greater influence than the innovation variable, namely ( $6.144 > 3.938$ ).*

*Keywords: Innovation, Price, Comprehensive Excellence*