

ABSTRAK

Difany, Estu Agung. 2018. **Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Assets* (ROA), Dan *Return On Equity* (ROE) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman**. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebanyak 20 perusahaan yang mempunyai laporan keuangan dapat diakses dari tahun 2013 – 2017 dengan tujuan untuk mengetahui adanya pengaruh yang signifikan antara *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Assets* (ROA) dan *Return On Equity* (ROE) secara simultan dan parsial terhadap harga saham pada perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman. Untuk mengetahui variabel di antara *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Assets* (ROA) dan *Return On Equity* (ROE) yang berpengaruh dominan terhadap harga saham pada perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kausal. Metode pengumpulan data dengan dokumentasi, sampel sebanyak 8 perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang mempublikasikan laporan keuangan tahunan (*annual report*) secara lengkap periode 2013 – 2017. Metode analisis data berupa analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Assets* (ROA) dan *Return On Equity* (ROE) secara simultan terhadap harga saham pada perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman dengan nilai $F_{hitung} (11,588) > F_{tabel} (2,86)$ dan $sig. F = 0,000$; secara parsial *Return on Assets* (ROA) berpengaruh signifikan terhadap harga saham, sedangkan variabel *Net Profit Margin* (NPM) dan *Return On Equity* (ROE) secara parsial tidak menunjukkan pengaruh terhadap harga saham pada perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman; variable *Return On assets* (ROA) yang berpengaruh dominan terhadap harga saham perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman tahun 2013 – 2017 yang ditunjukkan dengan dengan nilai *Standardized Coefficients Beta* 1,307 lebih besar dari nilai *Standardized Coefficients Beta* variabel bebas lainnya.

Kata Kunci : *Net Profit Margin*, *Return On Assets*, *Return On Equity*