

ABSTRAK

Alfiah, Evi. 2019. Skripsi. **Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perusahaan Tahu Tiga Berlian Desa Jabung Candi Kabupaten Probolinggo**. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Penelitian dilakukan di Perusahaan Tahu Tiga Berlian Desa Jabung Candi Kabupaten Probolinggo dengan tujuan untuk mengetahui “Pengaruh Kualitas Produk (X_1) dan Pelayanan (X_2) secara simultan dan parsial terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Perusahaan Tahu Tiga Berlian Desa Jabung Candi Kabupaten Probolinggo”. Dan untuk mengetahui Pengaruh dominan antara variabel Kualitas Produk (X_1) dan Pelayanan (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Perusahaan Tahu Tiga Berlian Desa Jabung Candi Kabupaten Probolinggo.

Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, dengan variabel independen (bebas) Kualitas Produk (X_1), Pelayanan (X_2) dan variabel dependen (terikat) Keputusan Pembelian (Y). Jumlah sampel sebanyak 38 orang diperoleh dari populasi yang berjumlah 152 orang dengan menggunakan teknik *sampling purposive* yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Dengan menggunakan metode analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan uji F dan uji t.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk (X_1) dan pelayanan (X_2) berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian (Y) pada Perusahaan Tahu Tiga Berlian Desa Jabung Candi Kabupaten Probolinggo dari perhitungan uji F diperoleh $F_{hitung} 40,483 > F_{tabel} 3,27$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ selain itu *adjusted R square* yang besar 0,698 yang berarti besarnya variabel bebas terhadap variabel terikat adalah 69,8%, sedangkan sisanya yaitu 0,302 atau 30,2% dipengaruhi variabel lain, dan uji t diketahui bahwa secara parsial variabel kualitas produk (X_1) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel keputusan pembelian (Y) diperoleh perhitungan uji t sebesar $t_{hitung} 5,088 \geq t_{tabel} 2,0302$ dan variabel pelayanan (X_2) tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel keputusan pembelian (Y) dan diperoleh hasil perhitungan uji t sebesar $t_{hitung} 4,639 \geq t_{tabel} 2,0302$. Dan variabel yang paling dominan pengaruhnya adalah variabel kualitas produk (X_1).

Kata Kunci : Kualitas Produk, Pelayanan, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Alfiah, Evi. 2019. Thesis. Effect of Product Quality and Service on Purchase Decisions in Three Diamond Tofu Company in Jabung Candi Village, Probolinggo Regency. Management Study Program, Faculty of Economics, University of Panca Marga Probolinggo.

The research was conducted at the Three Diamond Tofu Company in Jabung Candi Village, Probolinggo Regency with the aim of finding out the "Effect of Product Quality (X_1) and Service (X_2) simultaneously and partially on Purchase Decision (Y) on the Three Diamond Tofu Company of Jabung Candi Village, Probolinggo Regency". And to find out the dominant influence between the variables of Product Quality (X_1) and Service (X_2) on the Purchase Decision (Y) on the Three Diamond Tofu Company in Jabung Candi Village, Probolinggo Regency.

The type of research used is quantitative, with independent variables (free) Product Quality (X_1), Service (X_2) and dependent variable (bound) Purchasing Decisions (Y). The number of samples as many as 38 people was obtained from a population of 152 people using purposive sampling technique, namely the technique of determining samples with certain considerations. By using the method of data analysis using multiple linear regression with F test and t test.

The results showed that product quality (X_1) and service (X_2) simultaneously had a significant effect on purchasing decisions (Y) in the Three Diamond Tofu Company of Jabung Candi Village, Probolinggo Regency, from F test calculation, obtained $F_{count} 40,483 > F_{table} 3,27$ with significant value $0,000 < 0,05$ other than that adjusted adjusted R square is 0.698 which means the amount of the independent variable to the dependent variable is 69.8%, while the rest is 0.302 or 30.2% influenced by other variables, and the t test is known that partially the product quality variable (X_1) has a significant influence on the purchase decision variable (Y) obtained by t test calculation of $t_{count} 5.088 \geq 2.0302 t_{table}$ and service variable (X_2) does not have a significant effect on the purchase decision variable (Y) and the t test calculation results obtained for $t_{count} 4,639 \geq t_{table} 2.0302$. And the most dominant variable of influence is the product quality variable (X_1).

Keywords : *Product Quality, Service, Purchase Decision.*