

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di zaman yang sudah semakin maju saat ini, kecanggihan teknologi komunikasi sudah banyak dimanfaatkan oleh manusia baik dalam menyelesaikan permasalahan yang dihadapi maupun pekerjaannya. Teknologi komunikasi saat ini sudah dapat menjangkau seluruh dunia apabila menggunakan fasilitas internet. Bahkan dengan memanfaatkan alat komunikasi dan internet para pelaku usaha dapat mengembangkan bisnisnya, baik perusahaan besar, menengah, maupun kecil. Salah satu caranya dengan melakukan penjualan online atau biasa dikenal dengan istilah e-commerce. e-Commerce adalah suatu proses membeli dan menjual produk - produk secara elektronik oleh konsumen dan dari perusahaan ke perusahaan dengan komputer sebagai perantara transaksi bisnis. Jadi proses pemesanan barang dikomunikasikan melalui internet.

Toko batik Manggur Probolinggo merupakan industri kecil menengah yang bergerak di bidang industri busana dimana batik manggur ini memproduksi kain batik dengan motif utamanya yaitu mangga dan anggur. sejarah batik manggur sendiri tidak diketahui secara pasti, ada yang memperkirakan sekitar tahun 1883 yang ditandai dengan pameran khusus batik probolinggo di amsterdam belanda dengan total 150 motif. Produk yang dihasilkan di toko batik Manggur Probolinggo sendiri berupa Selendang, kain bawahan, dan gaun pengantin maupun gaun festival. batik manggur

dapat memproduksi selendang dan kain bawahan sebanyak 100 hingga 150 produksi dalam empat bulan.

Kurangnya informasi mengenai produk-produk yang masih tersedia, jumlah produk yang tersedia, warna-warna produk yang tersedia, jenis bahan produk, ukuran produk, dan lain-lainnya. Sistem yang digunakan oleh toko Batik Manggur masih mengandalkan media social seperti instagram dan whatsapp atau datang langsung ke toko. Bagi pelanggan yang berada di luar daerah hal ini dirasa masih kurang dalam meningkatkan mobilitas yang tinggi yang ada pada pelanggan. Transaksi penjualan yang ada saat ini masih dicatat secara manual, mulai pengolahan data laporan seperti laporan hasil transaksi dan laporan pencatatan barang yang akan dijual yang hanya disalin pada buku dikarenakan belum adanya media antar muka / interface (website) sebagai wadah untuk menjual barang produk yang ada di toko tersebut.

Berdasarkan studi kasus yang dilakukan oleh peneliti terhadap toko Batik Manggur, maka peneliti akan membangun suatu aplikasi penjualan batik berbasis web pada toko Batik Manggur yang diharapkan dapat membantu pengelola penjualan secara online dalam menunjang pengoptimalan tingkat penjualan produk serta pengelolaan data yang masih menggunakan sistem manual seperti yang telah disebutkan di atas dibuat menjadi sistem yang terkomputerisasi. Kelebihan utama dari aplikasi batik berbasis web ini dapat mempermudah pembeli untuk membeli produk batik secara online tanpa harus datang langsung ke toko.

Proses pemasaran batik telah menggunakan sosial media akan tetapi yang digunakan berupa upload produk dan transaksi masih dilakukan secara

langsung. Para pedagang dan pemilik usaha retail kini sudah mulai beralih memasarkan produk-produk mereka lewat internet baik melalui jejaring sosial, marketplace maupun website toko online atau e-commerce khusus dengan tujuan agar dapat mendongkrak omset penjualan produknya. Penggunaan prototype dikarenakan metode prototype telah merevolusi pengembangan sistem yang lama, yaitu sistem sekuensial yang biasa dikenal dengan nama metode waterfall. Dalam metode prototype, perangkat lunak yang dihasilkan kemudian dipresentasikan kepada klien, dan klien tersebut diberikan kesempatan untuk memberikan masukan dan kritikan, sehingga perangkat lunak / software yang dihasilkan sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pelanggan.

Diharapkan dengan penggunaan aplikasi penjualan batik tersebut, diharapkan penelitian ini pada usaha batik manggur kota probolinggo berkembang dan meningkatkan hasil omset penjualannya sehingga dapat berimplikasi pada peningkatan pelayanan terhadap pelanggan (konsumen) dengan memberikan kemudahan dalam berbelanja produk, informasi produk, pembayaran dan pengiriman pesanan barang bisa dilakukan secara lebih cepat tanpa harus datang langsung ke toko sehingga bisa menghemat biaya dan waktu. Tujuan dari penelitian skripsi ini dapat memasarkan batik probolinggo secara online tanpa harus datang ke toko.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dari penelitian ini yaitu bagaimana cara merancang dan membangun aplikasi penjualan batik pada toko batik manggur kota probolinggo berbasis web?

1.3 Batasan Masalah

Penelitian ini memberikan Batasan masalah dalam merancang dan membangun aplikasi pada toko batik manggur kota probolinggo antara lain sebagai berikut:

1. Aplikasi penjualan ini untuk penjualan toko batik manggur.
2. Pembeli tidak perlu melakukan pembayaran secara manual
3. Pembeli hanya bisa melakukan pembayaran berupa upload bukti transaksi pembayaran.
4. Proses pemasaran batik telah menggunakan sosial media, akan tetapi yang digunakan masih berupa upload produk dan transaksi masih dilakukan secara langsung.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk merancang dan membangun aplikasi penjualan batik berbasis web yang dapat digunakan sesuai dengan kebutuhan oleh batik manggur.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penelitian yang dilakukan antara lain sebagai berikut:

1. Bagi batik manggur kota probolinggo, untuk dijadikan bahan pertimbangan dalam memperbaiki sistem penjualan agar mampu memperluas jangkauan pemasaran dan meningkatkan jumlah penjualan melalui sistem penjualan secara online.

2. Penjual bisa melakukan pelayanan terhadap pelanggan dengan memberikan kemudahan dalam berbelanja, pembayaran, dan pengiriman pesanan barang.
3. Penjualan yang digunakan oleh pembeli nanti bisa dilakukan secara online dan pembayaran bisa berupa upload bukti pembayaran.