

RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN “PASAR KITA” DI PASAR TRADISIONAL DRINGU BERBASIS WEB

Nama Mahasiswa : Yahya Yulianto
NIM : 185430027
Pembimbing 1 : Dyah Ariyanti, S.Kom., M.Kom.
Pembimbing 2 : Ary Analisa Rahma, S.Pd., M.Pd.

ABSTRAK

Seiring kemajuan teknologi dan kebutuhan masyarakat untuk berbelanja, mengingat saat ini berbelanja dapat diakses melalui aplikasi. Disperindag Kabupaten Probolinggo memfasilitasi jual beli tanpa masuk pasar, berbelanja secara *online* melalui aplikasi *WhatsApp* dan *Instagram* dengan ikon "*Mak Blonjo*", pasar tradisional Dringu menjadi pilot project utama program tersebut, minimnya informasi tentang produk menjadi kendala dalam pemasaran, membutuhkan waktu lama untuk membalas satu persatu *chat* dari konsumen juga masih menghitung transaksi secara manual. Tujuan dalam penelitian ini adalah menghasilkan sebuah aplikasi berupa *website* dengan ikon "Pasar Kita" yang digunakan sebagai sistem informasi penjualan di pasar tradisional Dringu sehingga dapat mempermudah berbagai pihak dalam melakukan interaksi dan transaksi cepat dan tepat. Metode pengembangan perangkat lunak menggunakan metode air terjun (*waterfall*) yang terdiri dari analisis kebutuhan, desain sistem, implementasi, *testing* dan *maintenance*. Sistem yang dibuat menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dengan *framework CodeIgniter* dan database *MYSQL* sebagai media penyimpanan data. Pengujian sistem dilakukan dengan menggunakan metode *black box testing*. Sedangkan uji coba kepuasan terhadap aplikasi menggunakan pengujian *UAT (user acceptance test)* dalam bentuk kuesioner dan melakukan perhitungan skala *likert*. Dapat di simpulkan bahwa tingkat kepuasan terhadap pengguna aplikasi penjualan “Pasar Kita” berbasis web mencapai 84,1% dengan 15 responden konsumen, 73,1% dengan 3 responden admin/petugas pasar dan 76,1% dengan 15 reponden pedagang. Hasil akhir dari penelitian ini adalah rancang bangun sistem informasi penjualan “Pasar Kita” berbasis *website* dapat diimplementasikan pada pasar tradisional Dringu sebagai bentuk layanan proses pemesanan.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Pasar Tradisional, Codeigniter, Waterfall, Website.

DESIGN OF “OUR MARKET” SALES INFORMATION SYSTEM IN THE WEB-BASED DRINGU TRADITIONAL MARKET

Student Name : Yahya Yulianto
NIM : 185430027
Advisor 1 : Dyah Ariyanti, S.Kom., M.Kom.
Advisor 2 : Ary Analisa Rahma, S.Pd., M.Pd.

ABSTRACT

As technology advances and people’s need to shop, considering that currently shopping can be accessed through applications. The Probolinggo Regency Disperindag facilitates buying and selling without entering the market, shopping online through the WhatsApp and Instagram applications with the "Mak Blonjo" icon, being a government innovation during the COVID-19 pandemic which resulted in a decrease in purchase value. The Dringu traditional market is the program's main pilot project. The lack of information about products is an obstacle in marketing, it takes a long time to reply to one by one chat from consumers and they are still counting transactions manually. This research aims to produce an application in the form of a website with the "Our Market" icon which is used as a sales information system in the Dringu traditional market so that it can make it easier for various parties to carry out fast and precise interactions and transactions. The software development method uses the waterfall method which consists of requirements analysis, system design, implementation, testing, and maintenance. The system created uses the PHP programming language with the CodeIgniter framework and MYSQL database as data storage media. System testing is carried out using the black box testing method. While testing the satisfaction of the application uses the UAT (user acceptance test) test in the form of a questionnaire and performs a Likert scale calculation. It can be concluded that the level of satisfaction with users of the web-based "Pasar Kita" sales application reached 84.1% with 15 consumer respondents, 73.1% with 3 admin/market clerk respondents, and 76.1% with 15 merchant respondents. The final result of this research is that the website-based "Pasar Kita" sales information system design can be implemented in Dringu traditional markets as a form of ordering process service.

Keywords: *Information System, Traditional Market, Codeigniter, Waterfall, Website.*