

**ALTERNATIF ALTERNATIF PEMILIHAN STRATEGI PADA  
INDUSTRI MINUMAN BERKARBONASI MENGGUNAKAN  
METODE SWOT DAN AHP  
(STUDI KASUS : IKM DION JAYA BERKAH)**

Nama Mahasiswa : Mirza Nashrullah Abda Wicaksana  
NIM : 205410020  
Pembimbing I : Yustina Suhandini Tj, S.T., M.T.  
Pembimbing II : Dwi Iryaning Handayani, S.T., M.T.

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan alternatif strategi terbaik guna meningkatkan kinerja Industri Kecil Menengah (IKM) Dion Jaya Berkah, yang telah beroperasi selama 12 tahun di sektor minuman berkarbonasi di wilayah Probolinggo. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah SWOT dan AHP. Analisis SWOT dapat digunakan untuk mengembangkan strategi organisasi berdasarkan kekuatan dan kelemahannya serta bagaimana ia dapat bereaksi terhadap tantangan dan peluang eksternal (Namugenyi et al., 2019). Penelitian ini mengidentifikasi faktor internal dan eksternal perusahaan, termasuk kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman. Melalui analisis SWOT, strategi bersaing dirumuskan, yang kemudian dievaluasi dan diprioritaskan menggunakan metode AHP untuk menentukan strategi terbaik. Penentuan strategi pemasaran melalui metode SWOT menghasilkan alternatif berupa *strength-threat* (ST). Sementara itu, penentuan strategi pemasaran menggunakan metode AHP menghasilkan beberapa strategi, yaitu ST1, ST2, dan ST3. Berdasarkan perhitungan bobot, strategi ST2 memperoleh nilai tertinggi dengan total bobot 1,438, yang berfokus pada memperkuat kehadiran *online* dengan menonjolkan inovasi rasa produk, baik melalui *platform digital* maupun dengan dukungan *influencer* lokal (S3, T2).

**Kata kunci :** SWOT, AHP, strategi bersaing, IKM, minuman berkarbonasi.